



Stichting NIOC

Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC (www.nioc.nl) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website www.nioc.nl ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2025, gehouden op donderdag 27 maart 2025 jl. en georganiseerd door Hogeschool Windesheim). Bij elkaar zo'n 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats in 2027 en wordt dan georganiseerd door HAN University of Applied Sciences. Zodra daarover meer informatie beschikbaar is, is deze hier te vinden.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkeling rond Stichting NIOC en de NIOC kennisbank, schrijf je dan in op de nieuwsbrief via

www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga kennisbank@nioc.nl.

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

Algorithmic affordances





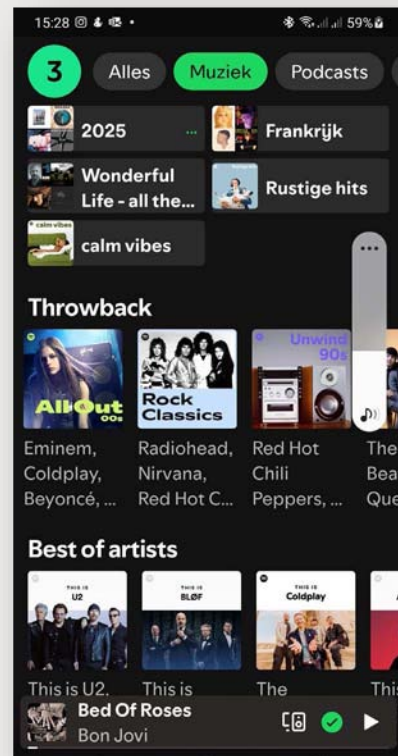
Wij willen m.b.v. praktijkgericht onderzoek de gebruikerservaring van digitale media verbeteren en optimaliseren.

Recommender systems (aanbevelingssytemen)

Deze systemen helpen gebruikers om één of meer opties te selecteren uit een reeks mogelijkheden.

Voorbeelden:

- Spotify
- Netflix
- Booking sites

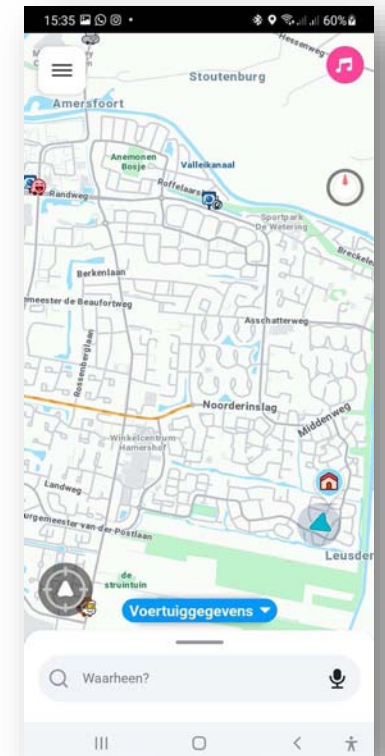


Decision support systems (besluitvormingssytemen)

Deze systemen helpen gebruikers bij het selecteren welke keuze het beste is van een beperkte set opties.

Voorbeelden:

- Navigatie tool
- Diagnosetools (artsen)



Wat zijn affordances?

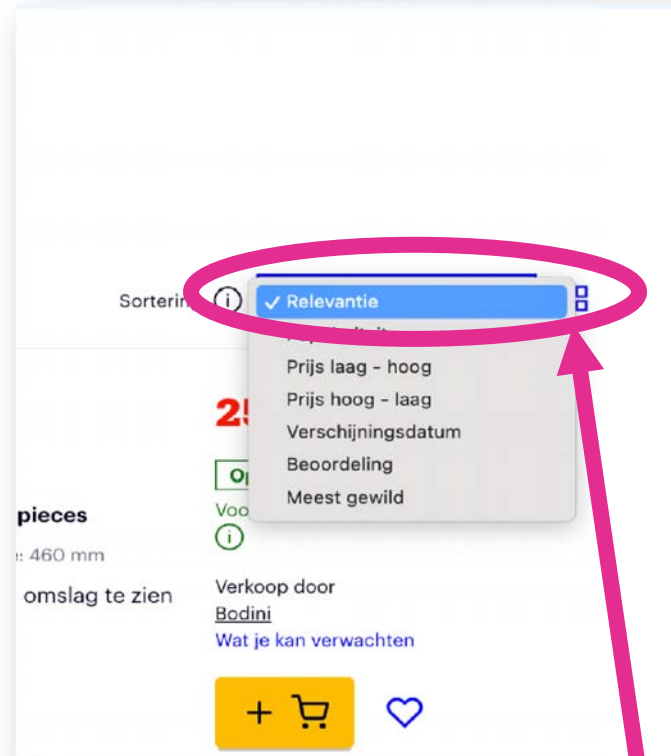
Affordances zijn de waargenomen en werkelijke **eigenschappen** van een object, voornamelijk die fundamentele eigenschappen die bepalen hoe het object gebruikt kan worden (Gibson)

Affordances geven sterke **aanwijzingen** over de werking van dingen (Norman).

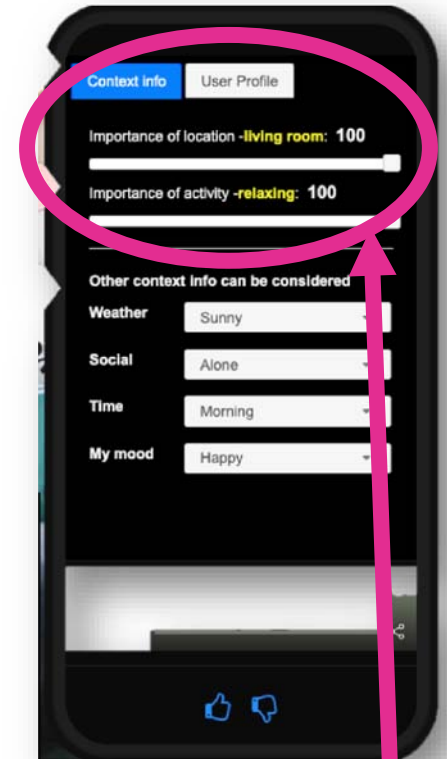
Human-ai interaction & algorithmic affordances



Netflix



Online winkel



Muziek recommender

Wat doen Algorithmic affordance?

Gebruikers controle geven over het algorithm



Goed ontworpen algoritmes kunnen helpen de gebruiker een gevoel van verhoogde controle te geven

Controle

Transparantie

Plezier

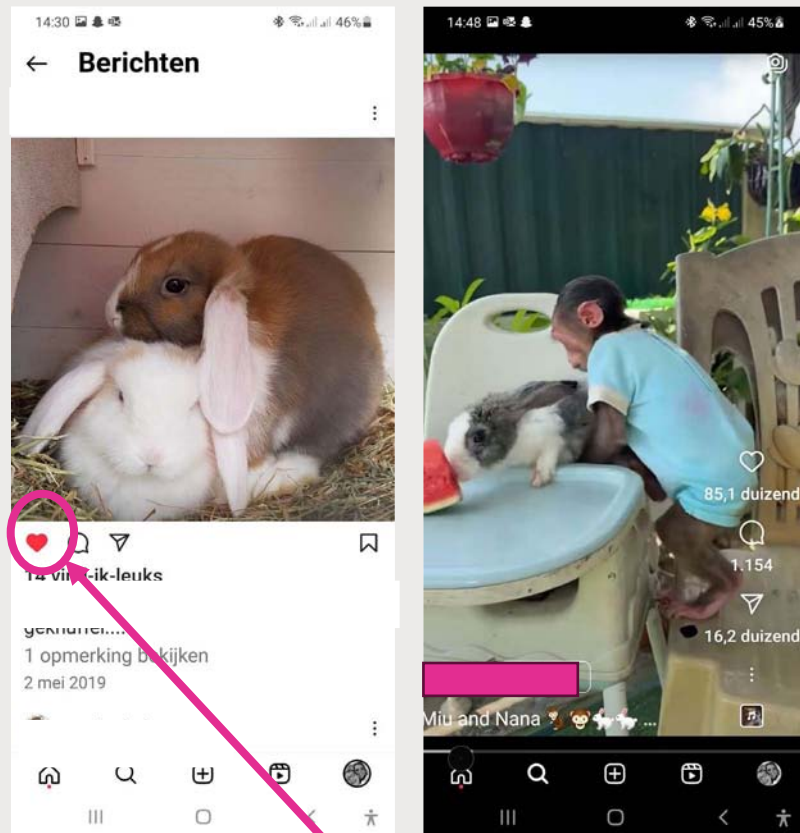
Vertrouwen

etc...

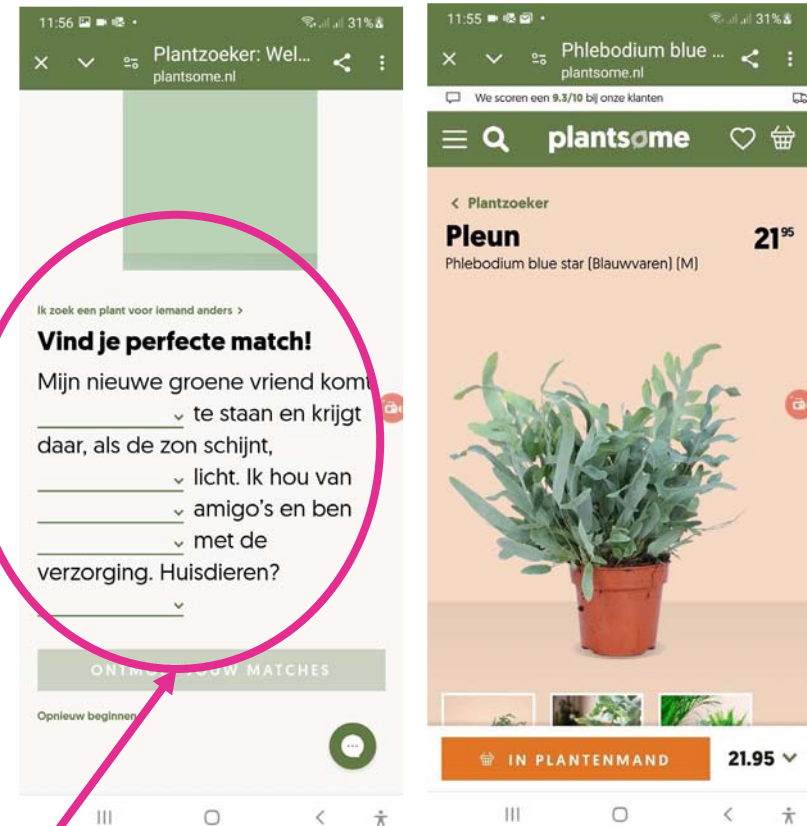


Algorithmic affordances hebben een effect op de gebruikerservaring

Niet altijd het juiste effect



Liken van items van vrienden



Vragenlijst als input voor de ideale plant

Perspectief van ICT'ers, UX-Designers en eindgebruikers



ICT'er

Is meer gericht op technologie en doel van het systeem en minder op de gebruiksinteractie.



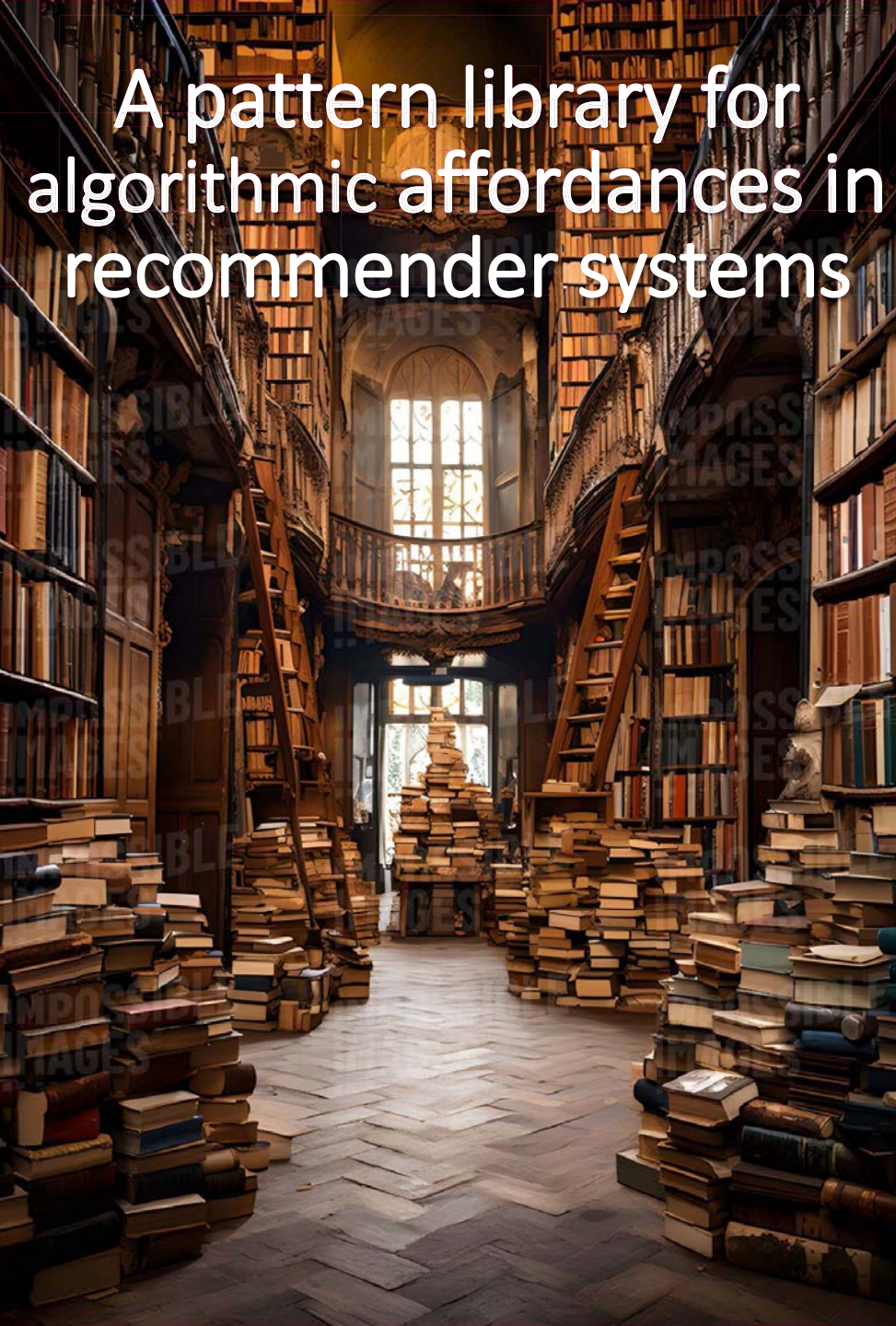
UX Designer

Is gericht op het ontwerp en wil interfaces die gebruikersvriendelijk zijn



Eindgebruiker

Wil aanbevelingen die aansluiten bij de behoefte en wil het gevoel hebben dat er invloed uitgeoefend kan worden.



A pattern library for algorithmic affordances in recommender systems



De bouw van een 'pattern library'

- Verzameling van Algorithmic affordances
- Beschrijving van iedere affordance
- Getest en ingedeeld in categorieën

We doen dit samen met:



Simone de Zeeuw



Rhite

Pretty Naveen

Studio Playa

Saba Beig



BLUE FIELD AGENCY

Ambika Batra



Ceren Kurt

Sabrina Xie



Perspectives Exl

YeonJu Jeon Design

Sara Drezek

Peter Boersma



Opdracht

Kies een kaart

Bespreek het perspectief van de gebruiker bij deze affordance

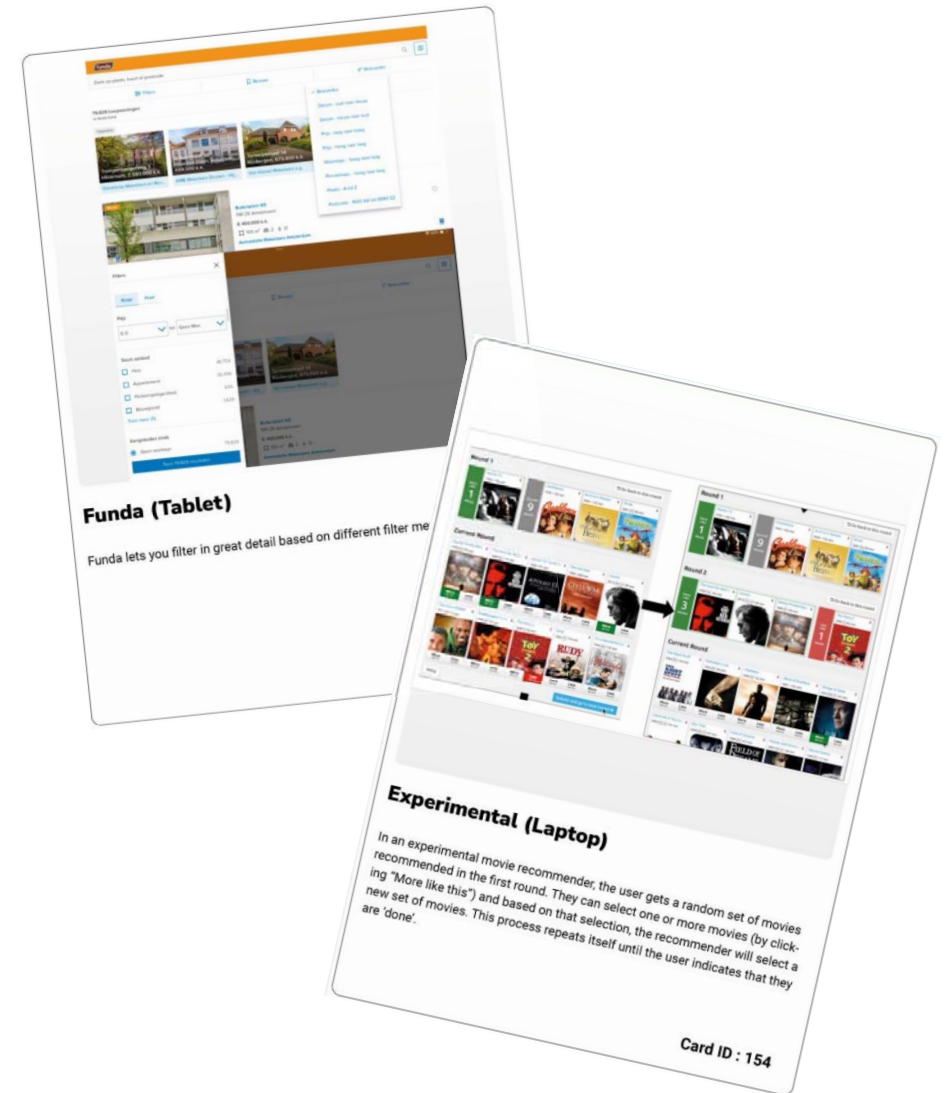
- Welke verwachting zou je hebben?
- Hoeveel controle verwacht je te hebben?

Bespreek het perspectief van het algorithm

- Welke actie onderneemt het algorithm?
- Wat toont het algorithm?

Vergelijk beide perspectieven

- Voldoet het algorithm aan de verwachting van de gebruiker?



In gesprek met ons dat kan:

Schiet ons gerust even aan of contact
ons via e-mail of LinkedIn.

Koen.vanturnhout@hu.nl

Tamara.marantika@hu.nl



HEMD op LinkedIn