



## Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC ([www.nioc.nl](http://www.nioc.nl)) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website [www.nioc.nl](http://www.nioc.nl) ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2023, gehouden op donderdag 30 maart 2023 jl. en georganiseerd door NHL Stenden Hogeschool). Bij elkaar bijna 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op donderdag 27 maart 2025 in Zwolle en wordt dan georganiseerd door Hogeschool Windesheim. Kijk op [www.nioc2025.nl](http://www.nioc2025.nl) voor meer informatie.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkeling rond Stichting NIOC en de NIOC kennisbank, schrijf je dan in op de nieuwsbrief via

[www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief](http://www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief)

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga [kennisbank@nioc.nl](mailto:kennisbank@nioc.nl).

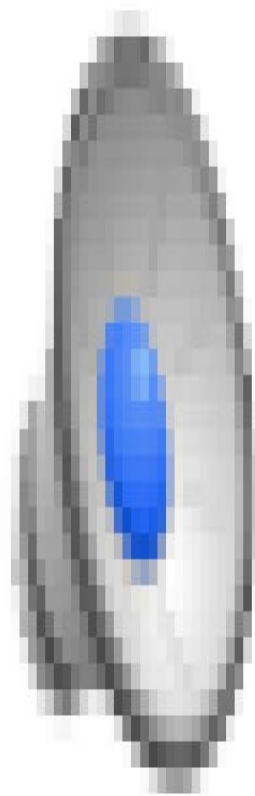
Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

# Online expectations, offline experiences

*Wouter Teeuw*

NIOC, Enschede, 23 april 2015





Welcome Anna,  
enjoy today's special offer

50%  
OFF




Get this pair  
at a 50% discount



# Is 2014 the year of iBeacons?

iBeacons have the potential to change our shopping experience forever, argues Martin Shellaker



 iBeacons, using Bluetooth 4.0 technology, are set to unlock the power of smartphones for retail outlets.  
Photograph: Kim Hong-Ji/REUTERS

Demo Application

Home

Refresh

wehkamp.nl extra locatie korting

W.APP

EXTRA KORTING  
OP LOCATIE

krijg ik op deze locatie **extra korting?**

waar krijg ik **extra korting?**

hoe krijg ik **extra korting?** >

wehkamp.nl

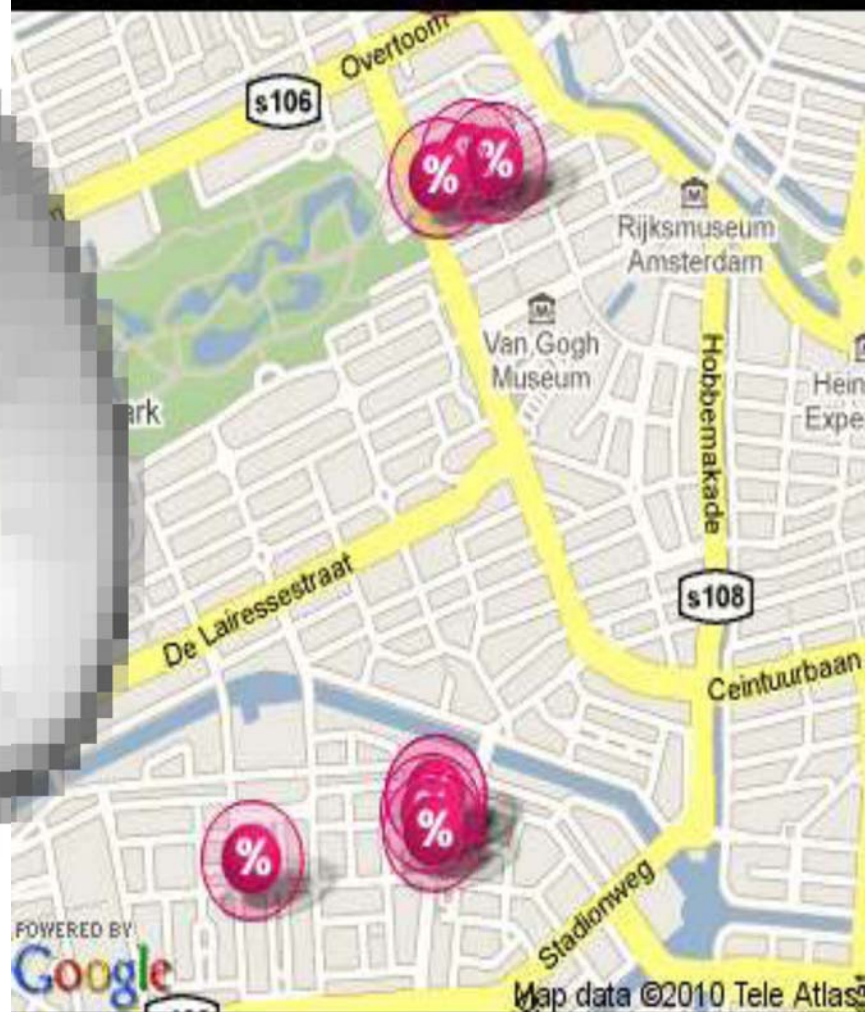
Home

Kortinglocaties

Refresh

HOME

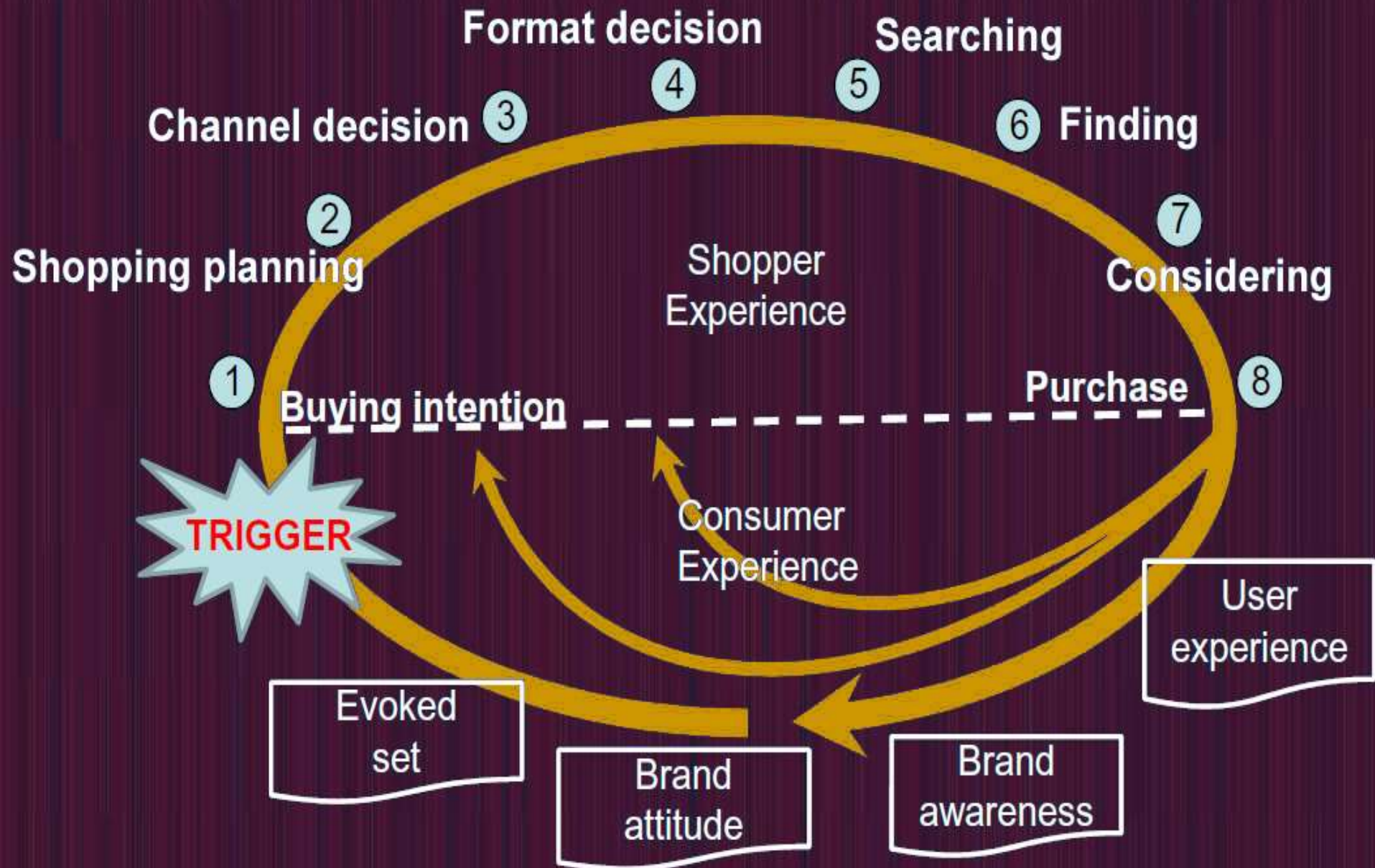
wehkamp.nl extra locatie korting



Klik op de kortinglocaties voor de route of  
kijk hieronder



# Shopper Decision Cycle<sup>®</sup>





## 3-Hour Shoe Delivery in Sydney

# 3 HOUR SHOE DELIVERY\*



GOOD THINGS COME TO  
THOSE WHO CAN'T WAIT!

StyleTread now offers **3 Hour Shoe Delivery** for **Sydney\***! Just enter your postcode at the checkout to see if you're eligible to get your fab fashion **NOW!**

Order between 7am and 4pm, Monday to Friday for **instant style gratification!** You can even track your delivery status on your phone!

**Get stylish before the day is done!**

### HOW TO ORDER


Select "**wantitnow**" in the the checkout.




# Aurora to deliver clothes within 90 minutes

High Street retailer Aurora has vowed to deliver your garbs, gowns or parkas almost as fast as a pizza delivery man.



 [Print this article](#)

 [Share](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [Email](#)

 [LinkedIn](#)

 +1 0

---

**Retail and Consumer**

[Finance »](#)

[News by Sector »](#)

[Business Latest News »](#)

[Fashion »](#)

[Helia Ebrahimi »](#)

The 90-minute delivery service, which costs £9.95, has been piloted in the London since May [Photo: Daniel Jones](#)



90 MINUTE DELIVERY FOR 90P

#90FOR90

SHOP NOW AT [OASIS-STORES.COM](https://www.oasis-stores.com)

# Integratie virtueel & fysiek

⇒ online zet de standaard

⇒ winkel past zich aan

⇒ beleving grotere rol

⇒ social-local-mobile ICT



# Nieuw! Albert Heijn Pick Up Point



1. Je bestelt je boodschappen online.
2. Wij doen je boodschappen voor jou.
3. Je komt ze ophalen wanneer het uitkomt.



Probeer tijdelijk gratis!



Maak van je auto een winkelwagen



Nieuwe Pick Up Points



# Exclusive: Wal-Mart may get customers to deliver packages to online buyers

 Recommend  2,839 people recommend this.



By Alistair Barr and Jessica Wohl  
SAN FRANCISCO | Thu Mar 28, 2013 1:01am EDT

(Reuters) - Wal-Mart Stores Inc is considering a radical plan to have store customers deliver packages to online buyers, a new twist on speedier delivery services that the company hopes will enable it to better compete with Amazon.com Inc.

 Tweet 845

 Share 160

 Share this

 +1 210

 Email

 Print

## Related News

[Wal-Mart steps up its online game with help from stores](#)  
Tue, Mar 26 2013

[Dollar General profit tops expectations, shares up](#)  
Mon, Mar 25 2013

[Congress to force Postal Service to keep Saturday delivery](#)  
Thu, Mar 21 2013

## Shipping & Pickup

You can purchase your items online and pick them up at an Apple Store, or ship them directly to your doorstep. Here you'll find everything you need to know about pickup, shipping, and much more.

# Bed Navasana ★★★★★

Geschatte prijs: € 1.199,00



207 stemmen



Beste beoordelingen

★★★★★ **jgtl** 14.09.2011. 21:36  
kijk nou: precies wat ik in mijn hoofd had....

★★★★★ **vertaald van fashion4home.de** 16.05.2011. 09:33  
Het ontwerp is simpel en elegant. Ik zou er over denken om wellicht diverse losse hoofdeindes aan te bieden om zo een grotere groep aan te spreken.

★★★★★ **Vertaald van fashion4home.de** 16.05.2011. 09:32  
Super bed.

★★★★★ **Vertaald van fashion4home.de** 16.05.2011. 09:18  
super mooi, bijzonder bed. Het mooiste 'designer object' dat ik in tijden gezien heb.

FASHION FOR HOME De woonrevolutie

GRATIS BEZORGING VANAF €75 0900-277 0 277 KLANTENSERVICE 30 DAGEN RETOURRECHT

Inloggen - Mijn verlanglijstje Winkelwagen € 0,00

Meubels Wonen Eten Slapen Werken Opbergen Accessoires Zoeken op trefwoord...

Stem

Nieuw · Bestaellers · Direct leverbaar · Brands · Service

### Bij FASHION FOR HOME beslist u het assortiment

Bij ons koopt u niet van de plank. U beslist welke ontwerpen van jonge en gerenommeerde designers in ons assortiment opgenomen worden.

Zo ontvangt u 10% korting op uw favoriete product:

**Stemmen:** Stemt op onze designs en uw favorieten komen in onze shop

**Kopen en sparen:** U ontvangt een korting van 10% op het product waarvoor u gestemd hebt

[Stem nu en bespaar!](#)

Actueel overzicht > Nu bekijken

Bent u meubeldesigner? > Wij produceren uw ontwerp

Zo werkt het stemmen > Meer informatie

## Crowdsourced design / collection

### Zo werkt het:



Log in met uw klantenaccount bij FASHION FOR HOME en upload een afbeelding van uw ontwerp. Vergeet niet de afmetingen, het materiaal en de kleur in te vullen!



Onderteken het contract, dat bevestigt, dat u provisie verdient. Het contract ontvangt u per e-mail zodra we uw design gecheckt hebben.



Wij maken de producttekst en stellen een prijs vast. Daarna komt uw product in de webshop!



Per verkoop ontvangt u de vastgestelde provisie op uw ontwerp!

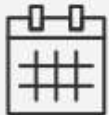
United States? Unfortunately, we are unable to ship to customers outside of the United States. For additional information, please visit o

## Guideshop

Try it on before you buy at one of our Guideshops. No crowds. One-on-one service.  
Exactly what you want, delivered right to your door.

MAKE AN APPOINTMENT

## How does it work?







**Classic showroaming:** The practice is when shoppers try out a product in-store before buying online, often using their mobile phone to record information.

# No Stock Shop



One more post on House of Fraser and technology today, I promise. The end of last year, House of Fraser opened their new buy-and-collect store, which is the first of its kind in the UK. It opened in Aberdeen where shoppers are met with iPads, laptops and interactive screens to order products.

There are no goods in the store as the idea is for buyers to order items and have them delivered to their door or in store.



The new store, hopes to combine the online and in-store experiences, providing a coffee bar, seating lounge, next day delivery and changing rooms.

House of Fraser has had amazing success and they are opening another shop in Liverpool soon.



Prayer Room  
प्रार्थना कक्ष

# SCAN N SHOP

INDIA'S FIRST VIRTUAL SHOPPING WALL

HOME SHOP 18 .COM

NEED CASH? INTERNATIONAL AIRPORT

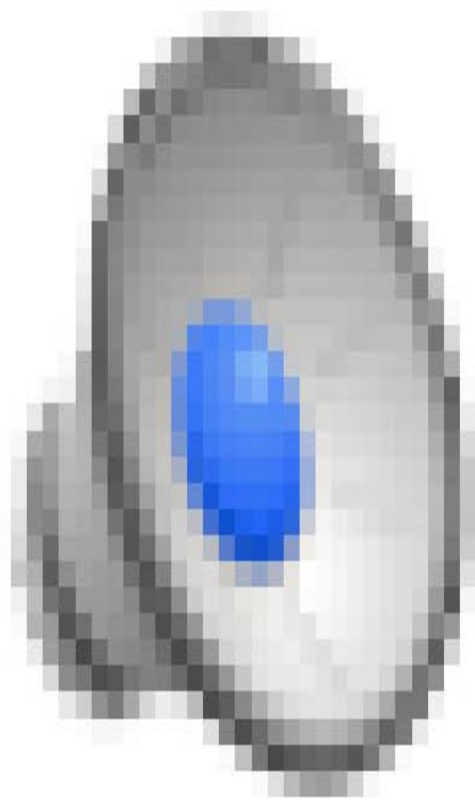
GAR

The grid consists of ten digital screens arranged in two rows of five. Each screen displays a different product with a QR code for scanning. The products shown are:

- Top-left: A perfume bottle.
- Top-second: A blue long-sleeved shirt.
- Top-third: A man in a dark suit.
- Top-fourth: A white electronic device, possibly a scanner or printer.
- Top-fifth: A pair of gold-colored headphones.
- Bottom-left: A perfume bottle.
- Bottom-second: Two women in black dresses.
- Bottom-third: A woman's face wearing a necklace.
- Bottom-fourth: Two stuffed animals, one a dog and one a bear.
- Bottom-fifth: A man and a woman looking at a smartphone.



QR shopping



webbkamera + M... LÄGG PÅ

10:08 AM  
10 08  
London Mostly Sunny Wed, Sep 15 18° H: 23° L: 12°

HTC Desire HD

- ✓ Flaggskeppet från HTC med det mesta du kan önska.
- ✓ 8.1-megapixelkamera med autofokus
- ✓ 4.3" touchscreen
- ✓ Upp till 490 tim standbytid
- ✓ 8 GB Micro-SD minne ingår (expanderbart till 32 GB)
- ✓ GPS & WiFi

Videokvalitet:  
Låg ————— Hög

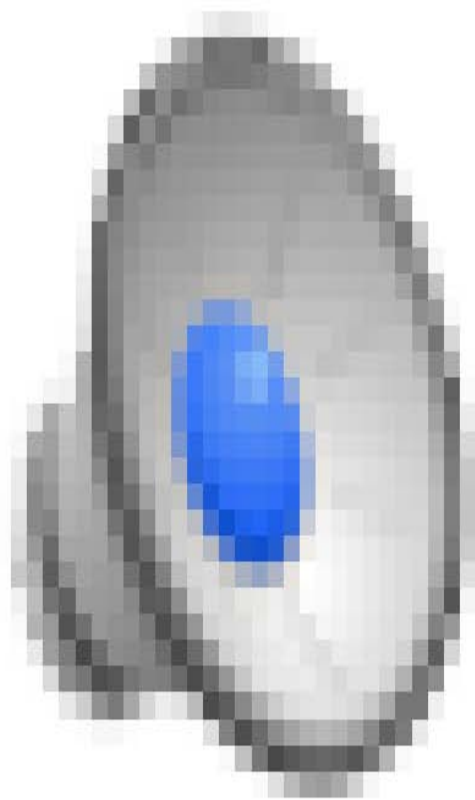
Adam

Webshop with live salesperson



amazing new shopping experience

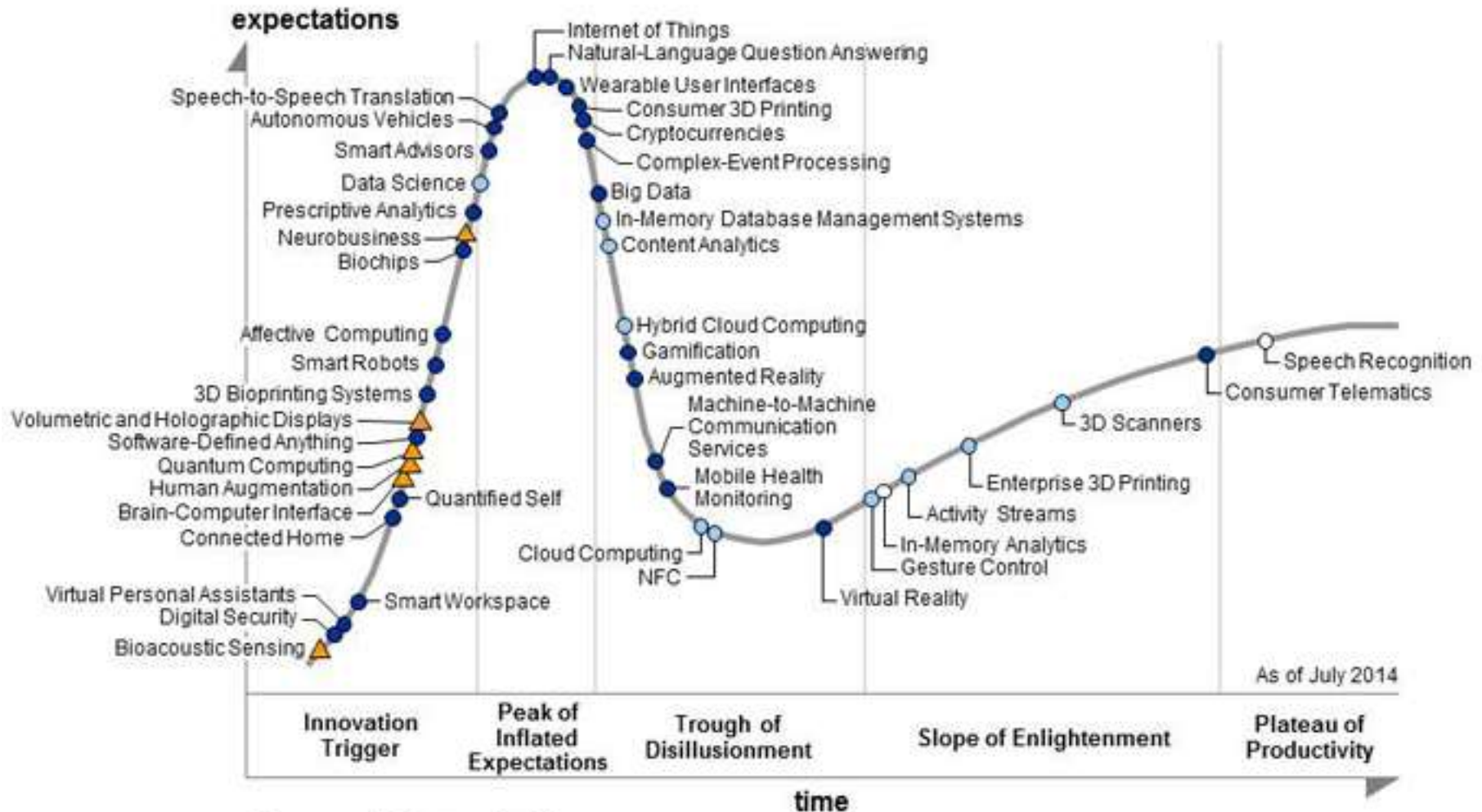
Virtual fitting room







# Gartner's 2014 Hype Cycle for Emerging Technologies



As of July 2014

**Plateau will be reached in:**

○ less than 2 years

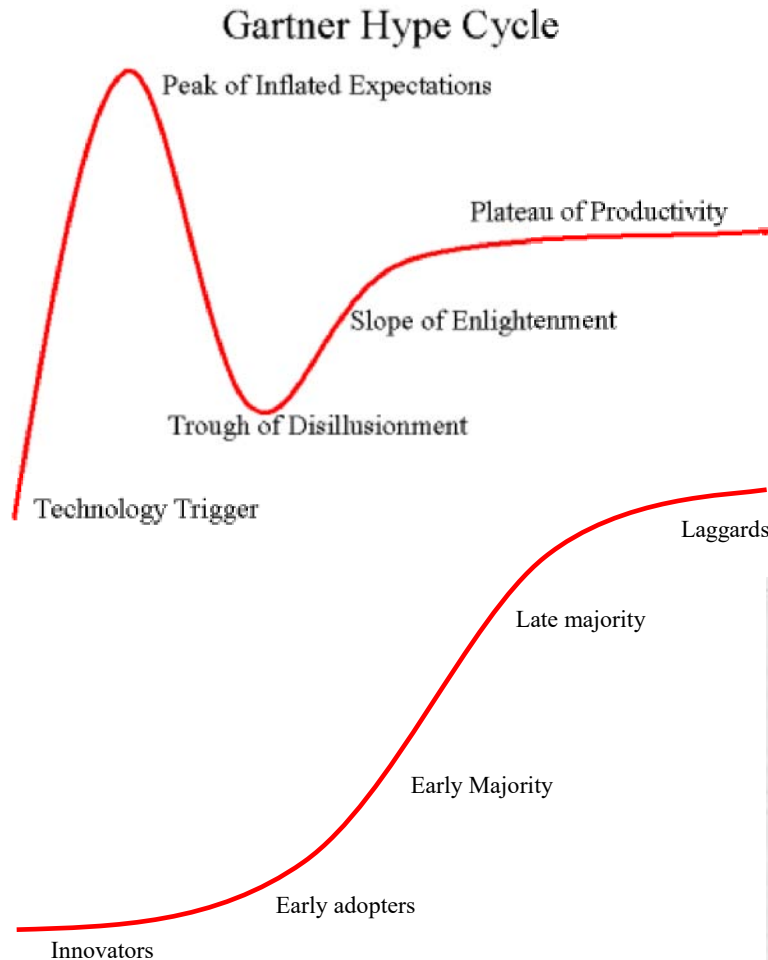
○ 2 to 5 years

● 5 to 10 years

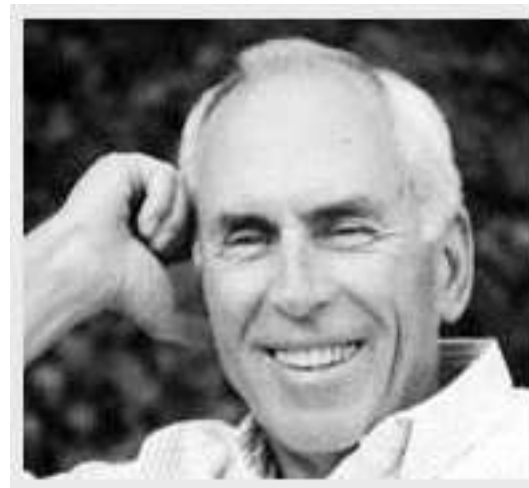
▲ more than 10 years

○ obsolete  
○ before plateau

# Change is happening faster than ever before....



We overestimate  
the short term results  
of technology  
and underestimate  
the long term results  
(*Macromyopia*)



Roy Amara



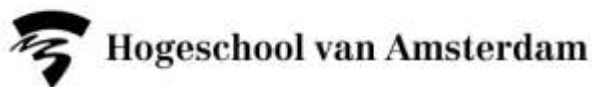
PROJECT



ArtEZ



TriMM



PIET ZOOMERS



MODiNT

ENGELLEN  
SCHOENMAKERS



INRETAIL



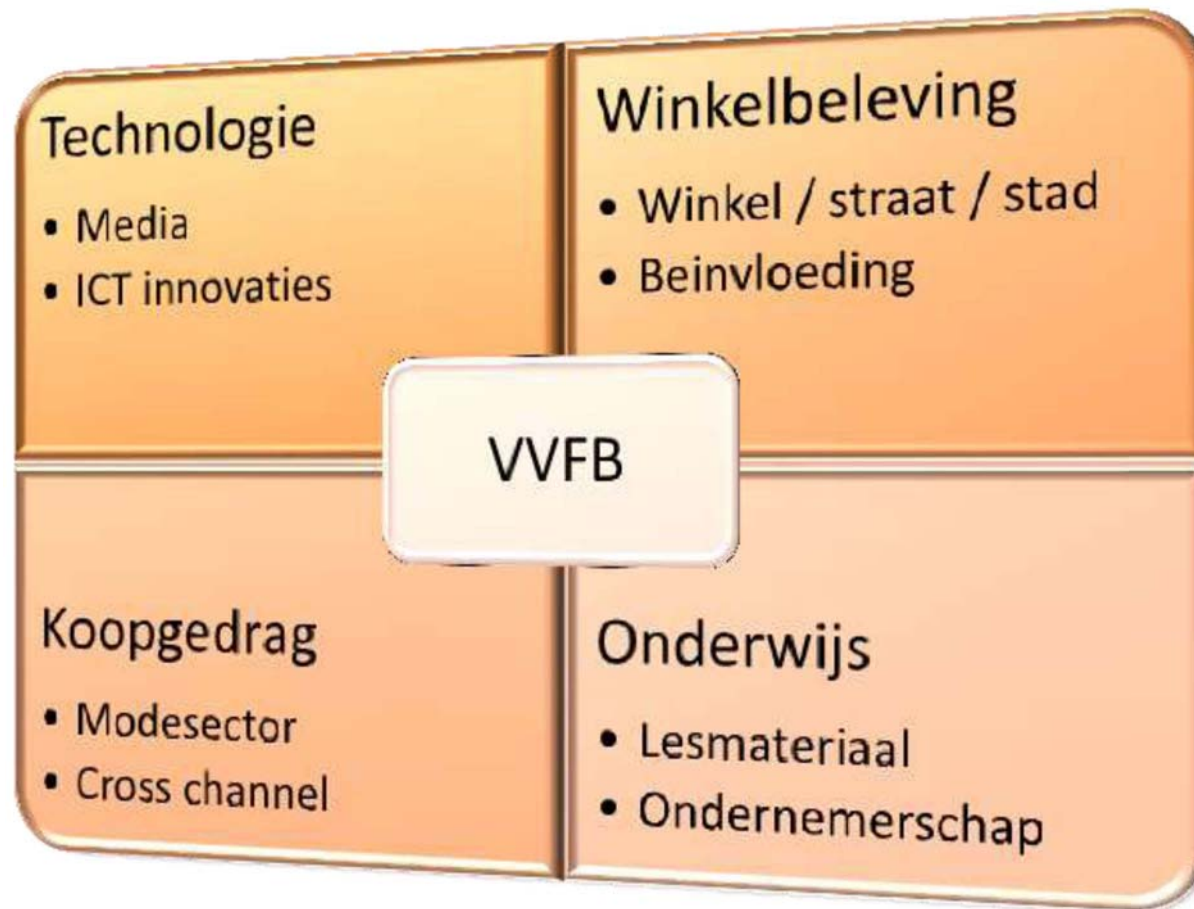
kega.

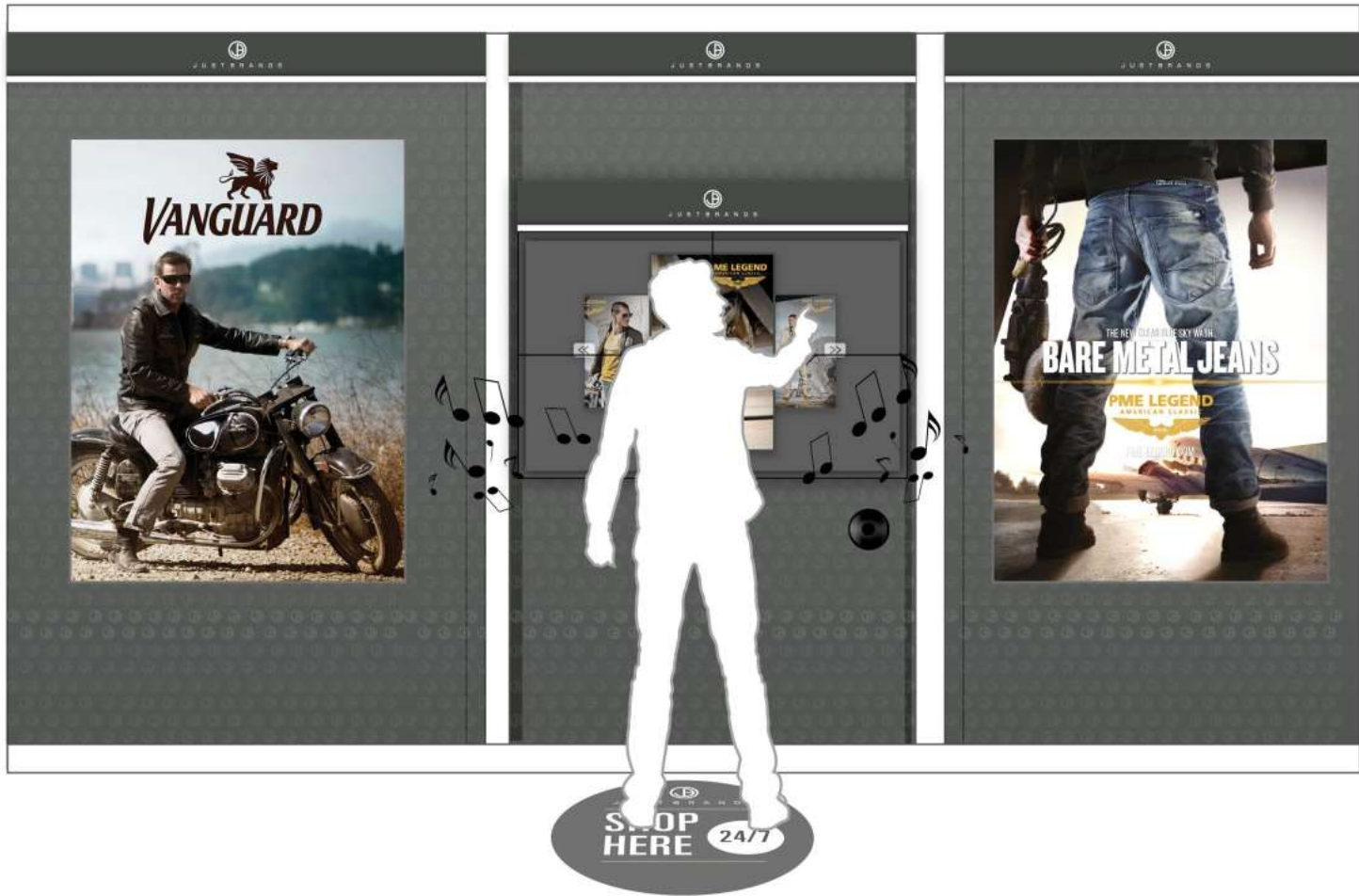


# Doelstelling

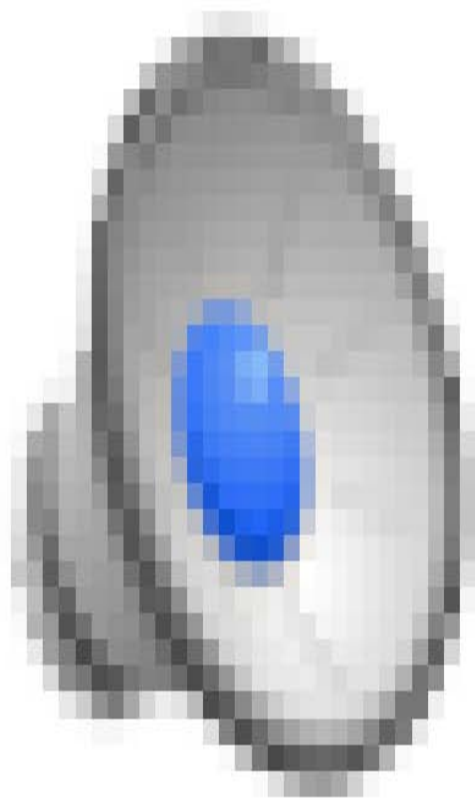
***Het ontwikkelen en toepassen van Media en ICT innovaties voor het beïnvloeden van de winkelbeleving en het koopgedrag van shoppers in de modesector, zowel fysiek als online.***

# Vier elementen





SAXION | FUTURE STORE CONCEPT FASHA.COM



56 AVENUE

vergelijken

Wishlist | Inloggen | Shopping Bag | (Leeg) | Prijs: € 0,00

Artikelcode of Trefwoord

NIEUW

DAMES

HEREN

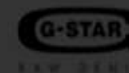
**Klik** op de popup voor de volgende stap.

NIEUWS

SALE



G-Star



Artikelnr.: 81351-4392deni

Pasvorm



**fashionfitr**  
YOUR PERFECT FIT

Vergelijken Meten

Like 38k

**1** Welk vergelijkbaar merk draag je nu?

Kies merk

**2** Welke maat heb je van dit merk?

Kies je maat

**KIES MERK**

Vul hier het merk in van een vergelijkbaar artikel wat je nu draagt of in de kast hebt hangen!

Hoe meer iedereen gebruik maakt van fashionfitr hoe meer we kunnen besparen op extra transport en verpakkingsmaterialen. Zo dragen we met z'n allen bij aan een beter milieu!

Klanten kochten ook

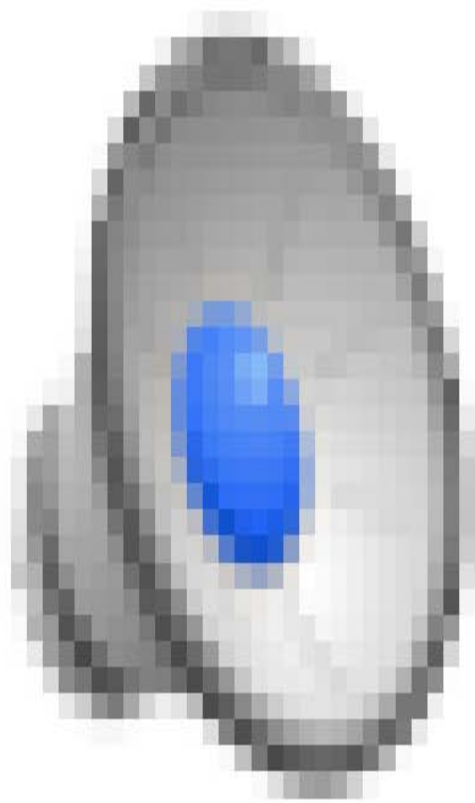
Voeg toe aan Verlanglijst

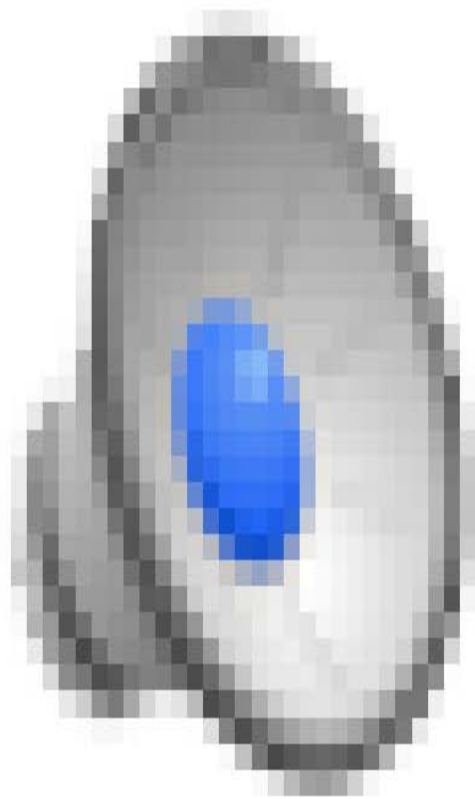
Bestel je vóór 15.00 uur, dan worden de artikelen nog dezelfde dag naar je verzonden. Bekijk en pas de artikelen thuis. Als het











## Conclusie

*Fysieke winkels staan onder druk van online shops, maar kunnen ook juist hierop inspelen door mbv technologie dichterbij de klant te gaan staan, beter te weten wat hen bezig houdt, en betere service te verlenen..*

# IS Life



*"No, I can't be bothered with a new technology.  
We've got a battle to fight."*

## Wat betekent dit voor HBO?

- 1. Manier van werken in retail verandert***
- 2. Leidt tot andere ICT behoefte, oplossingen***
- 3. Dit heeft effect op opleiding, vooral multidisciplinair***

[www.saxion.nl/virtueel](http://www.saxion.nl/virtueel)  
[www.startupwerkboek.nl](http://www.startupwerkboek.nl)

*w.b.teeuw@saxion.nl*  
*06 – 2091 7481*

