



## Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC ([www.nioc.nl](http://www.nioc.nl)) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website [www.nioc.nl](http://www.nioc.nl) ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2025, gehouden op donderdag 27 maart 2025 jl. en georganiseerd door Hogeschool Windesheim). Bij elkaar zo'n 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats in 2027 en wordt dan georganiseerd door HAN University of Applied Sciences. Zodra daarover meer informatie beschikbaar is, is deze hier te vinden.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkeling rond Stichting NIOC en de NIOC kennisbank, schrijf je dan in op de nieuwsbrief via

[www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief](http://www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief)

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga [kennisbank@nioc.nl](mailto:kennisbank@nioc.nl).

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

## **GOOGLE Trends & Future**

*Door: Kees Romkes (Lamark).*

*Kernwoorden: Google-watching.*

**Google is onmiskenbaar door de combinatie van de unieke internetmarktpositie, de bijzonder hoge bedrijfswaarde van 500 miljard dollar en is met de bijbehorende jaaromzet momenteel de grootste bepalende ‘speler’ en factor in de ontwikkelingen in of op het Internet. Wat is die invloed en hoe gaat Google daarmee om? Welke ontwikkelingen kunnen we daarbij verwachten? Zekerheden bieden die speculaties niet, maar een verkenning van de mogelijkheden en scenario’s geeft in elk geval enig inzicht om daarop de paden voor het ICT/mediaonderwijs te kunnen verkennen.**

In een presentatie stipt Romkes het belang van Google en het wereldwijde web aan – voor bedrijven. Bedrijven zoeken zo veel mogelijk contactmomenten met potentiële klanten, en zijn taak als interimmer is om dit te helpen bevorderen. Hij noemt Google zijn ‘goudmijn’ en geeft aan dat het bedrijf enorm belangrijk is, doordat het bezig is met veel innovaties, zoals gezichtsherkenning op digitaal beeld, Google-glasses en 3D-printen.

### **All your data belongs to us**

Google is daarnaast de baas op het wereldwijde web: ‘All your data belong to us.’ Het bedrijf streeft ernaar een entiteit te maken van al die losse datafragmenten zoals posts en reviews, zodat zij optimaal in kunnen spelen op je informatiewensen. In ruil voor goede gratis diensten zijn de meeste gebruikers het daar wel mee eens ...

Wilt u reageren op deze presentatie? Neem dan contact op met:

Kees Romkes;

[kees@keesromkes.nl](mailto:kees@keesromkes.nl)

Twitter: @KeesRomkes

Web: [www. keesromkes.nl](http://www.keesromkes.nl)