Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC (www.nioc.nl) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website www.nioc.nl ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2023, gehouden op donderdag 30 maart 2023 jl. en georganiseerd door NHL Stenden Hogeschool). Bij elkaar bijna 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op donderdag 27 maart 2025 in Zwolle en wordt dan georganiseerd door Hogeschool Windesheim. Kijk op www.nioc2025.nl voor meer informatie.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkeling rond Stichting NIOC en de NIOC kennisbank, schrijf je dan in op de nieuwsbrief via

www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden nieuwsbrief

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga kennisbank@nioc.nl.

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

Nederlandse Informatica Onderwijs Conferentie 2011 | 7&8 april 2011 | Heerlen

Sociale Media in het Voortgezet Onderwijs

Jan-Willem van ‘t Klooster
Melanie Janssen-Morshuis

UNIVERSITEIT TWENTE.

Bonhoeffer college

ACHTERGROND

(Social Media) Research - gedeelde interesses

- Bonhoeffer College
  - Bonhoeffer Research School Leerlingen leren onderzoeken - oa gebruik SoMe
  - Vakontwikkeling Community of Learners, Docent Ontwikkel Teams, aio's/afstudeerders
- Universiteit Twente
  - SoMeRe research instituut io (gratificaties, gedrag (SoMe in 5/6 VWO))
  - MB businessmodellen, marketing
  - GW Communities, acceptatie
  - EWI platformen voor (bijv. self support) communities, beschikbaarheid, wiskunde modellering

INHOUD

- Introductie
    - State of art
        - De mogelijkheden
            - Eigen ervaringen
                - Resultaten
                    - Lessons learned & Conclusie

vimeo

YouTube
Broadcast Yourself

last·fm
the social music revolution

Hyves

twitter

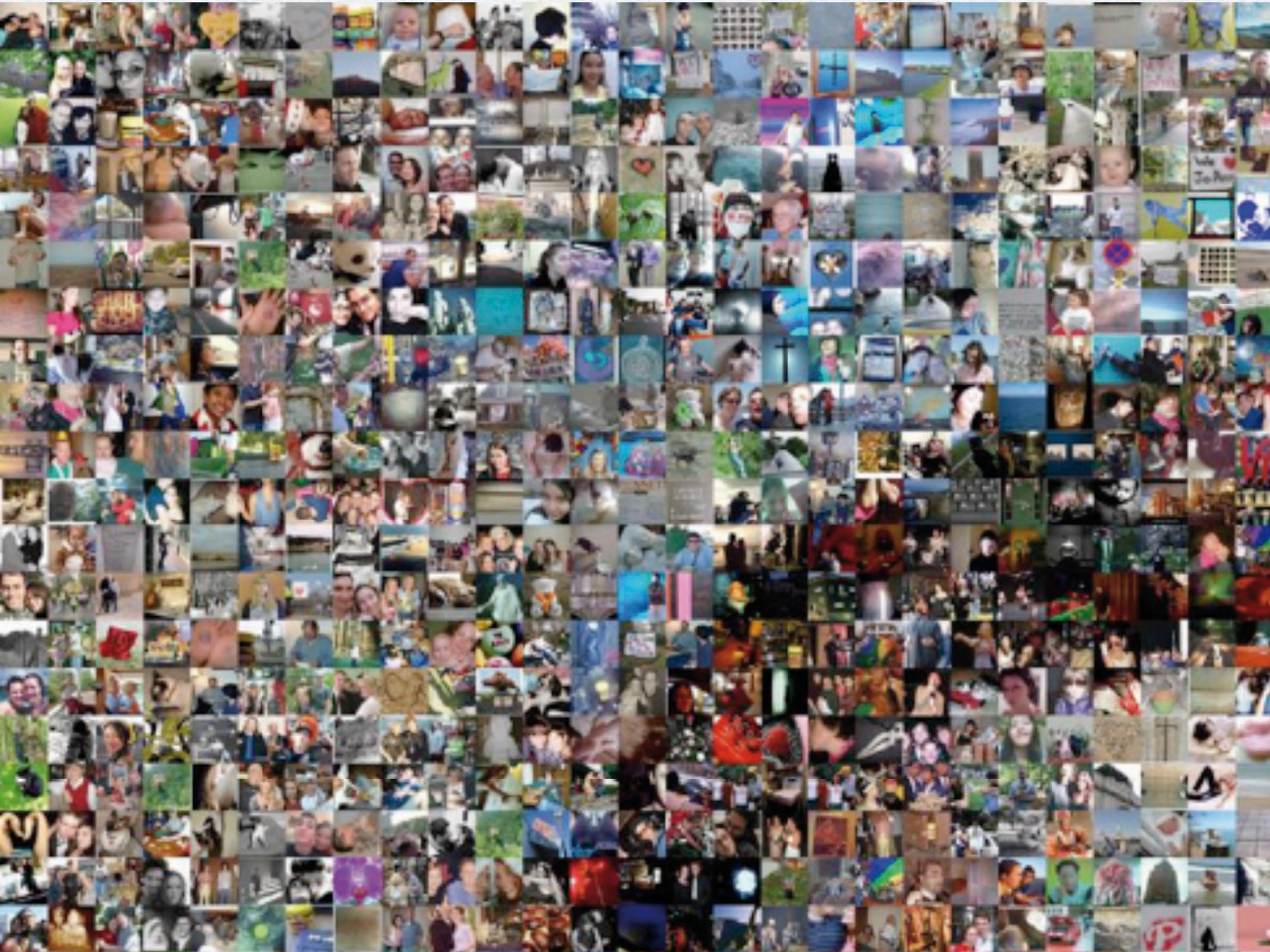
flickr

LinkedIn

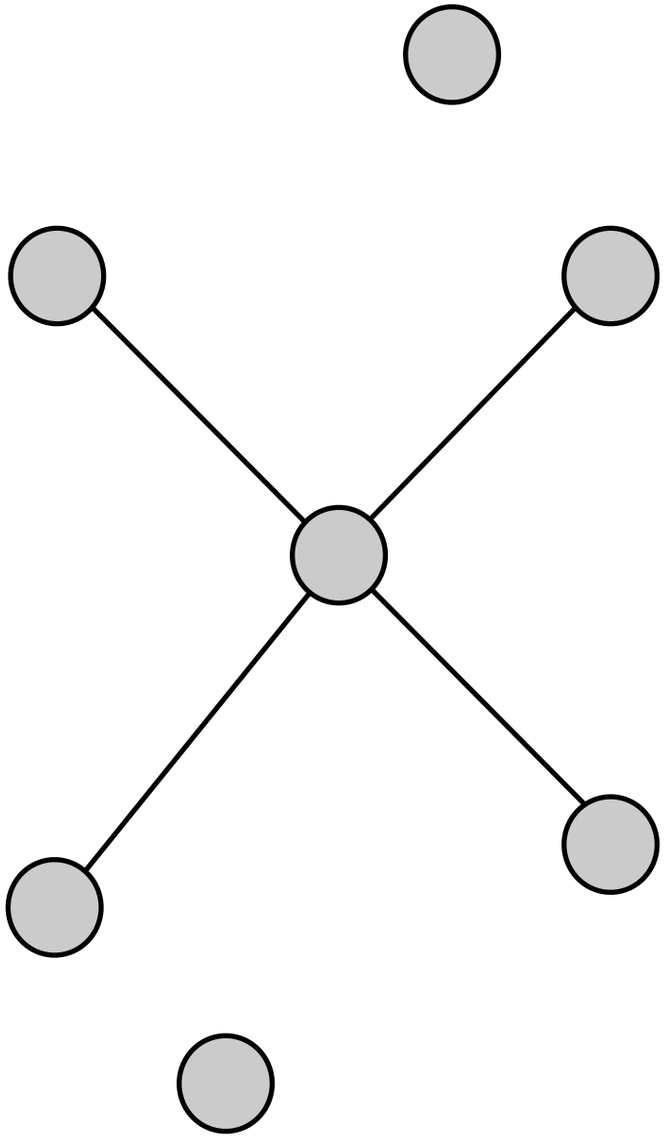
myspace®
a place for friends

XBOX LIVE

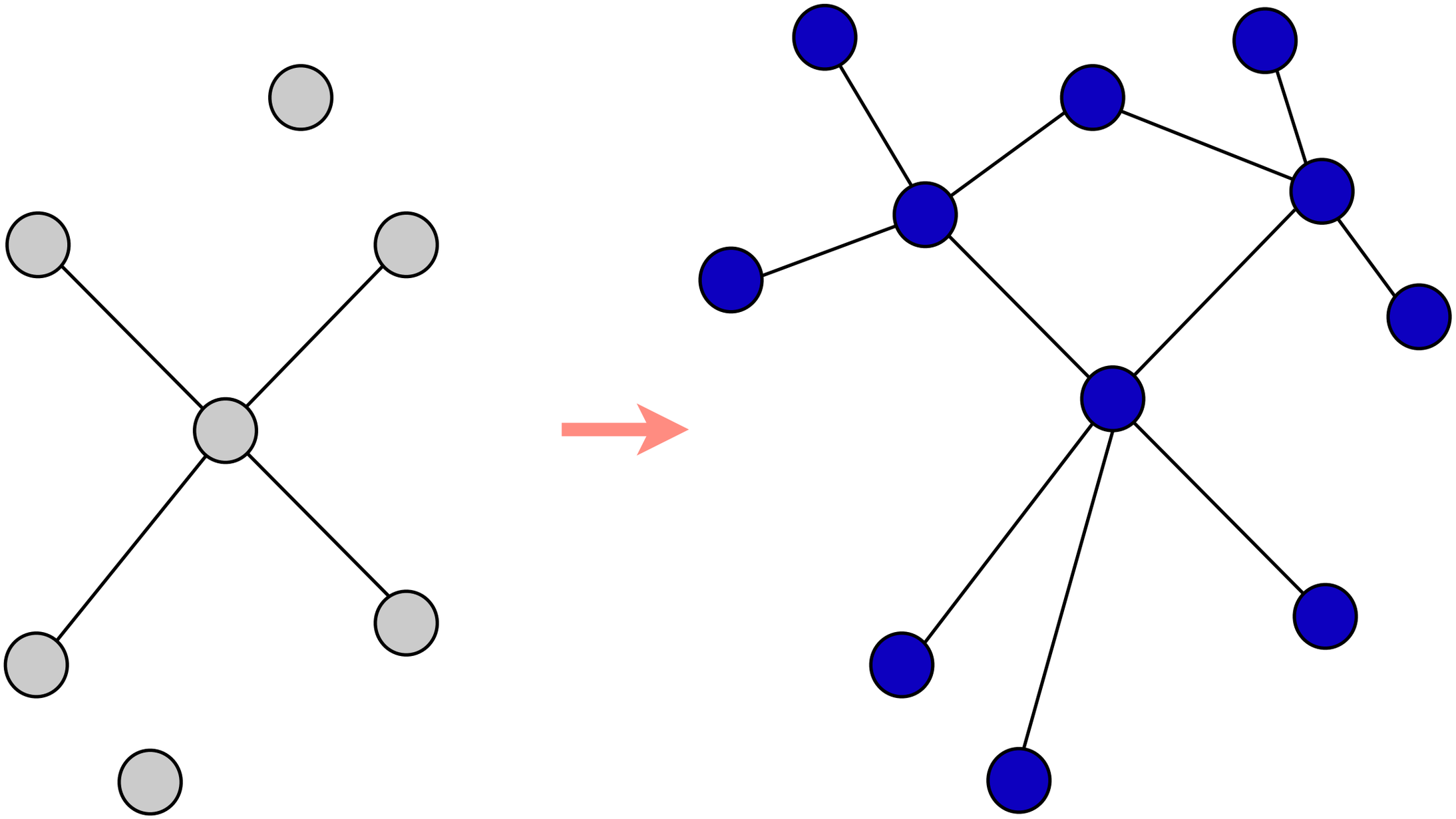
PLAYSTATION®
Network



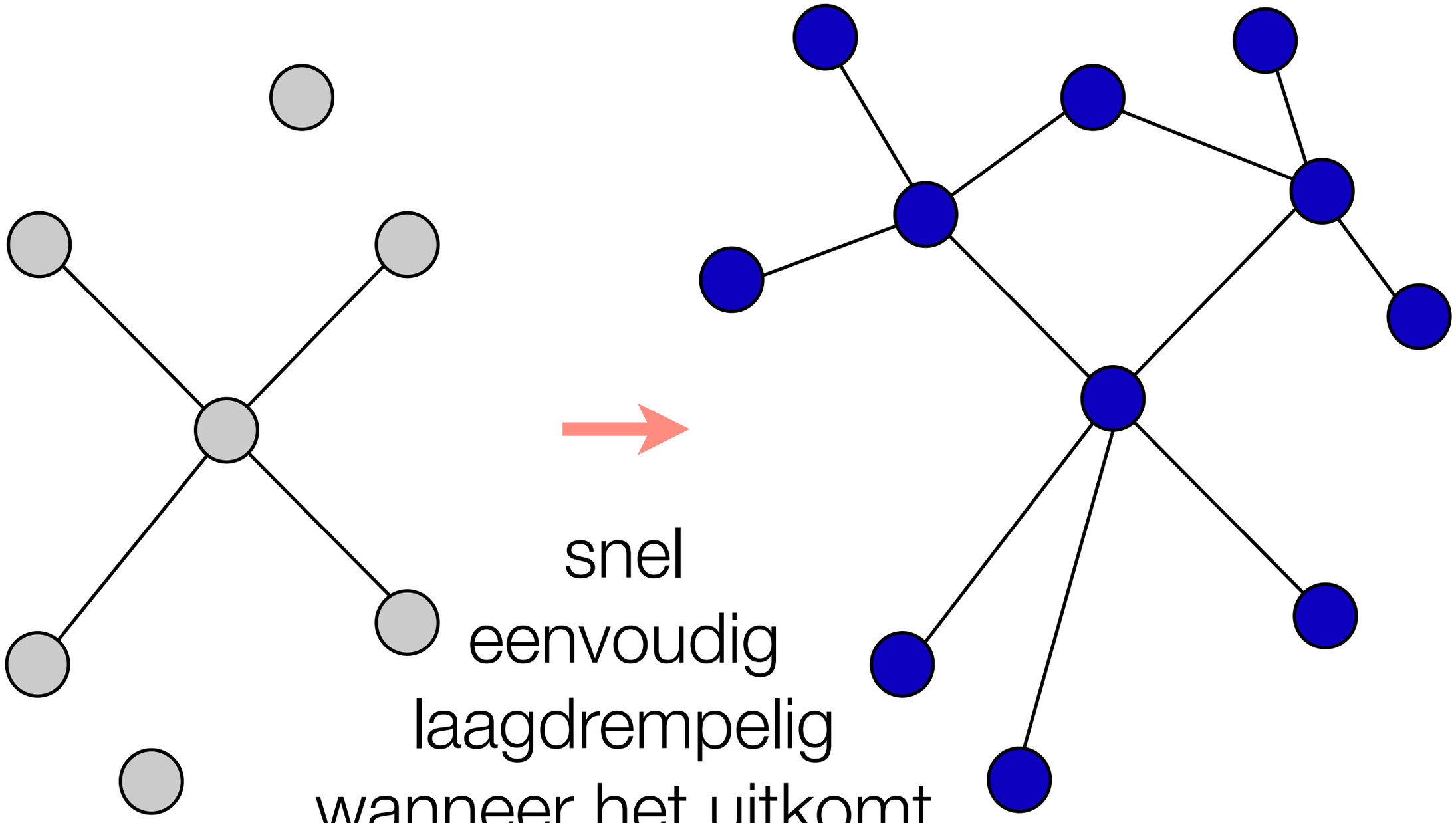
SoMe USE - POTENTIAL DISSIMINATION



SoMe USE - POTENTIAL DISSIMINATION



SoMe USE - POTENTIAL DISSIMINATION



snel
eenvoudig
laagdrempelig
wanneer het uitkomt

SoMe EFFECTEN (Constantinides & Fountain, 2008)

- Blogs
- SNSs
- Online communities
- Fora / bulletin boards
- Content aggegrators
- Mashups
- Media platforms
- Entertainment platforms

- Empowerment
- Participatie
- Social capital
- Openness, transparency
- Laagdrempelig communiceren / contact leggen
- Netwerken
- Community building
- Democratisatie / User control

State of Art

- Vakinhoudelijk gebruik op school?
  - Initiatieffase - Winkwaves, ideeënbundels
  - Concrete resultaten Bovenbouw VO?
- HO
  - Werving, PR - contact studiezoekers - studenten [saxion]
  - Verhogen motivatie studenten
    - The effect of Twitter on college student engagement and grades
    R. Junco, G. Heiberger, E. Loken, http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x/pdf

dinsdag 5 april 2011, 10:01 uur

IntoSaxion: Social media ontmoetingsplek voor en door studenten

Matthijs van den Broek (Marketingfacts.nl) | @mgvandenbroek
Online PR,

Tweet 42

Saxion is vorige maand gestart met IntoSaxion.nl: een digitale ontmoetingsplaats waar studiezoekers op elk moment van de dag in contact kunnen komen met studenten van alle Saxion opleidingen.
'Studentambassadeurs' delen via social media hun belevenissen en beantwoorden vragen van belangstellenden. Saxion is, volgens Saxion, de eerste onderwijsinstelling in Nederland die zo sterk inzet op de ervaringen van de eigen studenten via social media. "Hoe ziet jouw lesweek eruit?", "Kun je mij vertellen over jouw stage?" en "Welke vakken zijn zwaar?" Dat zijn zomaar een paar vragen die oriënterende scholieren stellen aan Saxionstudenten tijdens voorlichtingen en nu dus ook via IntoSaxion. Communicatieadviseur bij Saxion, Jeffrey van Rossum:

"Voor aankomend studenten zijn de contacten met Saxionstudenten erg waardevol. Logisch ook, want alleen onze studenten kunnen vanuit hun beleving vertellen hoe het echt is om een opleiding bij Saxion te volgen. We hopen aankomend studenten met IntoSaxion een online ontmoetingsplaats te bieden. Een plek waar ze alle denkbare vragen kunnen stellen en waar gesprekken die tijdens een open dag of een meeloopdag ontstaan, worden voortgezet. Daarbij vragen we onze studenten om zo eerlijk mogelijk te zijn, daar helpen zij aankomend studenten het meest mee."

Laatste reacties | Populaire berichten

- KLM lanceert Travlr: Reiskeuze op basis van social media
  04-04-11, Matthijs van den Broek
- Waarom mobile marketing echt belangrijk is
  01-04-11, Dado van Peteghem
- Hoe kan de financiële sector social media gebruiken? (deel 1)
  04-04-11, Pascal Spelier
- 1 april guerrilla van Heineken
  01-04-11, Matthijs van den Broek
- Google Page Speed: Als elke seconde telt!
  01-04-11, Oscar Vermey

DOELEN

- Nuttig (dwz vakinhoudelijk) gebruik SoMe in bovenbouw VO
  ECONOMIE & INFORMATICA
  HAVO & VWO

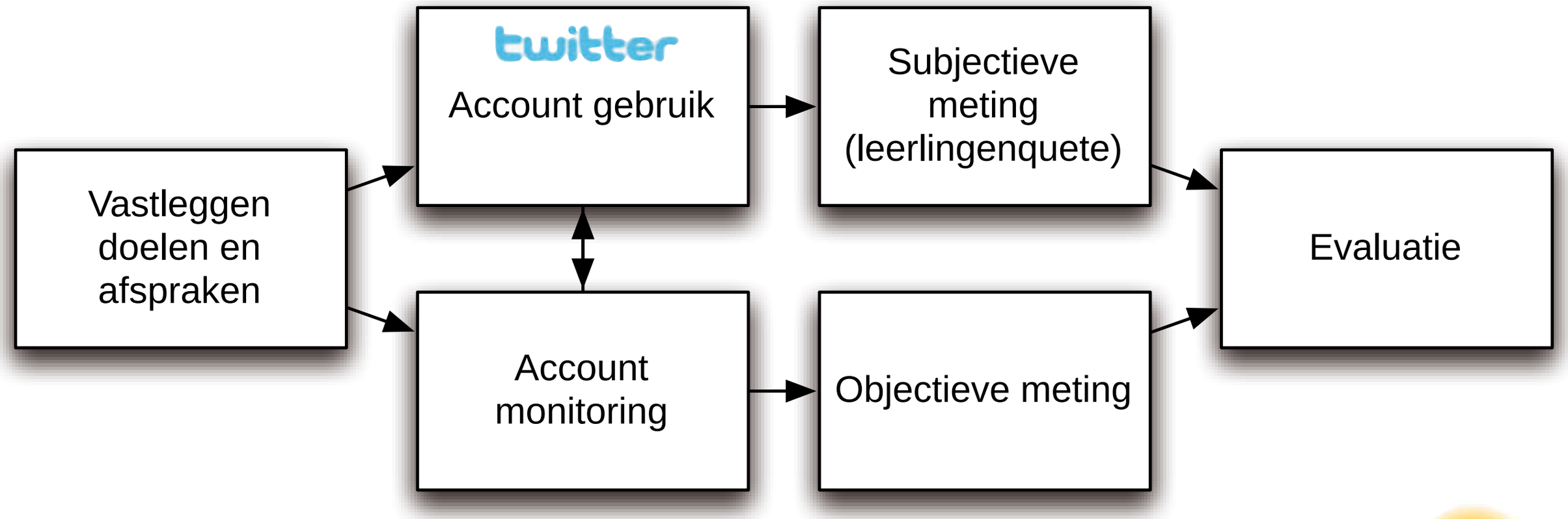
- - achtergronden - actualiteiten, ontsluiten lesstof
  - vragen / discussie - outside the classroom
  - toetsmateriaal - ontsluiting van opgaven
  - huiswerk - tips, herhalen.
  - proefwerk - tips, succes, herhalen, oefenopgaven

- Student engagement : aanspreken in eigen omgeving

OPZET

- @BonhoeffervdW

- opt in



twitter Search Home Profile Messages Who To Follow BonhoeffervdW

What's happening?

Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

E_Gerritsen Erik Gerritsen by BonhoeffervdW
#BonhoeffervdW alle leerlingen van 2Vwo+ naar voorpremiere johannes passion in muziekkwartier, prachtig, nationale reisopera!
31 Mar

BonhoeffervdW Bonhoeffer College
"@martvandestraat: @JanssenMel Nee, Steven en Tim zaten bij die andere groep! Joey, Gijs, Tom, Wybrand en ik." Verstrooide docente. Excs ;-)
30 Mar

BonhoeffervdW Bonhoeffer College
#Eco5vJMO Onze IIn hebben beet! Spotify abonnementen gewonnen bij #MUSICLinked #utwente Gefeliciteerd Joey, Mart, Steven, Gijs en Tim!
30 Mar

BonhoeffervdW Bonhoeffer College
#infKLS Gameduino: de gamevariant op de microcontroller uit de les www.kickstarter.com/projects/2084212109/gameduino-an-arduino-game-adapter
30 Mar

BonhoeffervdW Bonhoeffer College
#EcoJMO Voor ontspanning tijdens TW ;-) kijk Tegenlicht: Wat denkt China? Om 20:55 uur op Nederland 2. http://tvgids.tv/3585921
28 Mar

BonhoeffervdW Bonhoeffer College
#infKLS https://www14.software.ibm.com/webapp/iwm/web/signup.do?lang=en_US&source=swg-innov8&S_TACT=109J601W&S_CMP=web_ibm_ws_bpm_bd_innov8

Your Tweets 231

31 Mar: E_Gerritsen #BonhoeffervdW alle leerlingen van 2Vwo+ naar voorpremiere johannes passion in muziekkwartier, prachtig,

Following 0

Find accounts to follow:
Browse interests · Find friends

Followers 168

Listed 1

Recently listed in: Bonhoeffer

Trends

Netherlands · change

#MM2011 Finals Promoted
#antm
#vi
#tedxmaastricht
Indiana Jones
Gerard Joling
Gijp
Johan Derksen
Rene
Hansie

Who to follow

Suggestions for you · view all

MNTimberwolves · Follow
MN Timberwolves

TheEllenShow · Follow
Ellen DeGeneres

MCHammer · Follow
MC HAMMER

TripIt · Follow
TripIt

Refresh suggestions
Browse interests · Find friends

Twitter·for·BlackBerry
n. the official Twitter app for BlackBerry.

About · Help · Blog · Mobile · Status · Jobs · Terms · Privacy · Shortcuts
Advertisers · Businesses · Media · Developers · Resources · © 2011 Twitter

ONDERDELEN - ACHTERGRONDEN

- links online, nieuws, kijktips

- gebruik in klas
  vooraf (in les op terugkomen)
  tijdens (praktisch werk)
  achteraf (herhalen)

- grote voordelen SoMe tov ELO

ONDERDELEN - TOETSEN

- opgaven online
- kort en bondig / links
- sfeerimpressie:
- tips herhalen (ook voor hw)

RESULTATEN

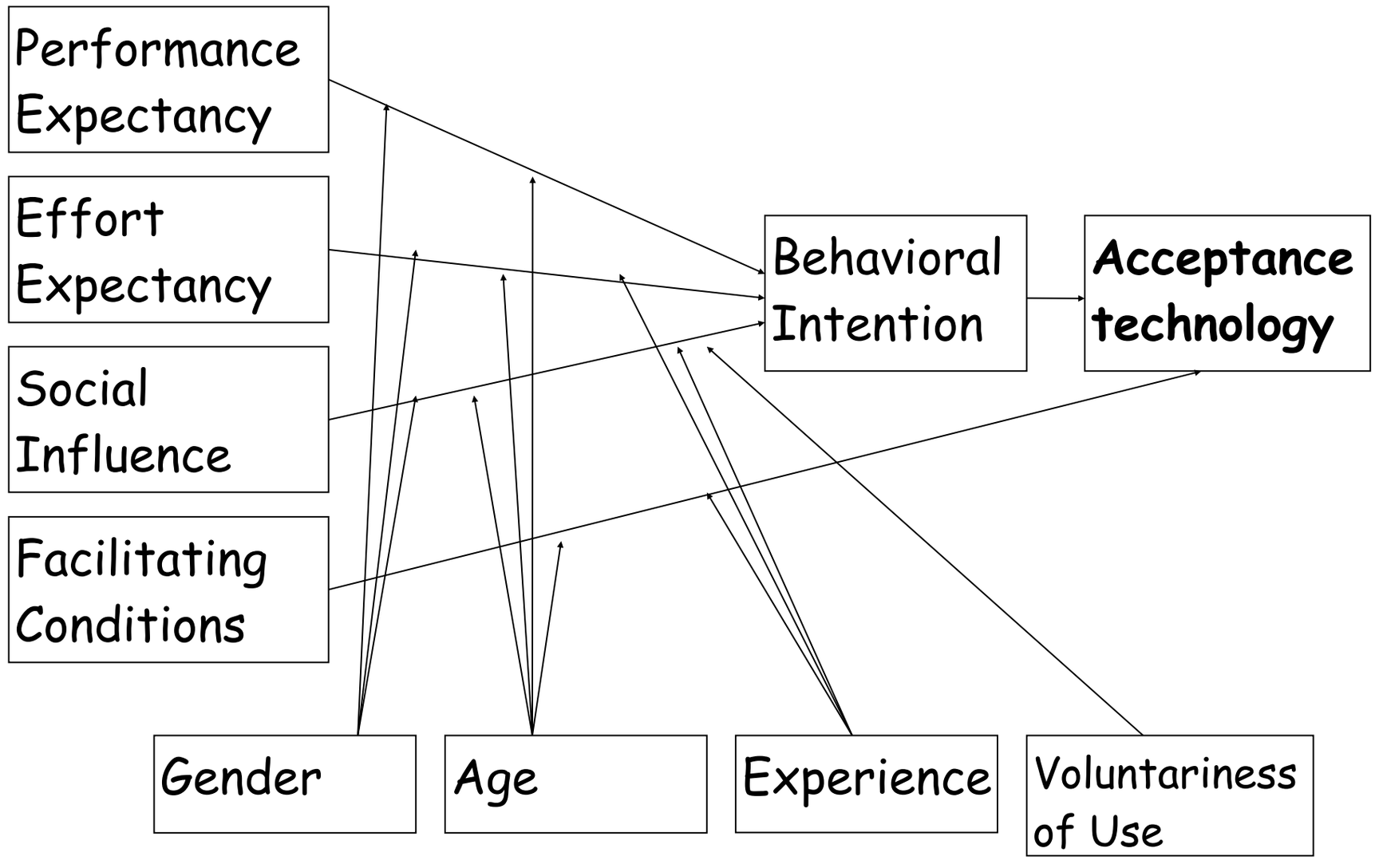
- online ll enquete (n = 124, opkomstpercentage = 36,3%)

- 55 account, > 90 leerlingen volgen op meetmoment de berichtenstroom;
  dat kan namelijk (passief) ook zonder account, opt-in.

- inmiddels > 160; wv. ~140 ll.

RESULTATEN

- online ll. enquete
  m=45
- UTAUT
  (Venkatesh 2003)



RESULTATEN - Performance

- Herhaling van tips die in de les genoemd zijn: 72% positief; (t)
- Huiswerk herhalen wat in de les is opgegeven: 75% positief; (hw)
- Opgaven en praktische toetsopgaven verspreid. 61% positief; (pw)
- Assistentie bij vragen over schoolonderzoek of proefwerk. 61% positief; (d)
- Ontvangen van bondige feedback van de docent. 59% positief. (d)

RESULTATEN - Effort

Ik vind Twitter eenvoudig in het gebruik

helemaal niet mee eens	0 (0 %)
niet mee eens	5 (11.11 %)
neutraal	5 (11.11 %)
enigszins mee eens	6 (13.33 %)
helemaal mee eens	29 (64.44 %)

Ik heb liever Teletop dan Twitter.
vul in: (helemaal niet mee eens - helemaal mee eens)

helemaal niet mee eens	29 (65.91 %)
niet mee eens	2 (4.55 %)
neutraal	4 (9.09 %)
enigszins mee eens	3 (6.82 %)
helemaal mee eens	6 (13.64 %)

RESULTATEN - acceptance

- privacy. inmenging school moet beperkt blijven.
- 82 % vindt Sociale Media goede aanvulling op onderwijsaanbod.
- 66% zou gebruik (van in dit geval twitter), als het aan hen lag, gehandhaafd zien, 11% staat daar negatief tegenover.
- ontevreden over vakcombinatie; achtergrondartikelen missen daardoor effect
- engagement onder verwachting:

door gebruik van twitter voel ik me betrokken bij de school
vul in: (helemaal niet mee eens - helemaal mee eens)

1	13 (29.55 %)
2	7 (15.91 %)
3	11 (25 %)
4	11 (25 %)
5	2 (4.55 %)

Twitter motiveert me voor het vak
vul in: (helemaal niet mee eens - helemaal mee eens)

1	16 (36.36 %)
2	5 (11.36 %)
3	12 (27.27 %)
4	8 (18.18 %)
5	3 (6.82 %)

Op een graad van 1-10, hoe enthousiast ben je over @BonhoeffervdW?
vul in: (1 - 10)

1	3 (6.82 %)
2	1 (2.27 %)
3	0 (0 %)
4	4 (9.09 %)
5	7 (15.91 %)
6	3 (6.82 %)
7	12 (27.27 %)
8	9 (20.45 %)
9	5 (11.36 %)
10	0 (0 %)

DISCUSSIE

- vakken samen?
- school-aangelegenheden
- mediawijsheid
- SoMe voor vak inf
- verspreiding en snelheid
- opt-inn, tijdsvenster

300+, 2/3

UNIVERSITEIT TWENTE.

Bonhoeffer college

CONCLUSIES

SoMe heeft vakinhoudelijke potenties in bovenbouw VO

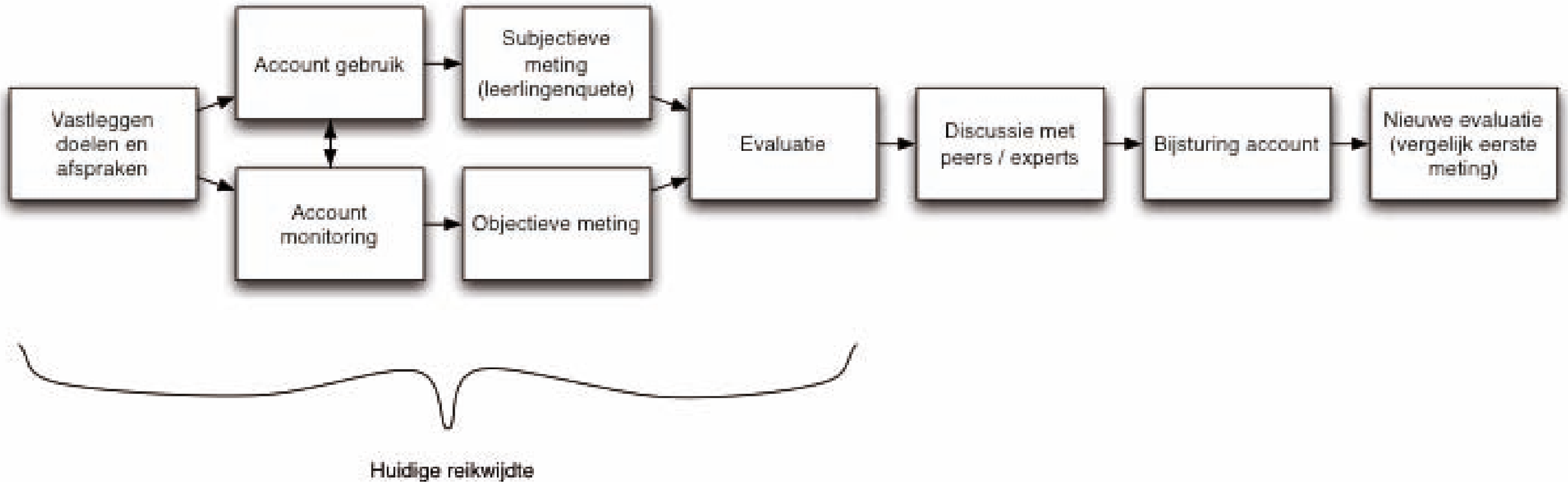
Leerlingen/collegae merendeels enthousiast - maar niet op alle vlakken

Specifieke communities - Afbakening inhoud belangrijk

Acceptatie hoog: empowered, weinig effort, environment, hoge beschikbaarheid

Huiswerk reminders, opgaven en toetsen, feedback, en als vraagmogelijkheid bij schoolonderzoeken.

CONCLUSIES & VERVOLG



SoMe door de school: wij konden niet vaststellen dat SoMe betrokkenheid bij de school of de desbetreffende vakken verhoogt - ondanks veelvuldig gebruik over school

& Groter tijdsvenster

UNIVERSITEIT TWENTE.

Bonhoeffer college

∑

Onderwijs kan:

met Sociale Media,
ook buiten lesuren,
op laagdrempelige wijze
nuttige en modererend bijdragen
aan het leerproces van leerlingen.

Grenzeloze ICT!

Sociale Media in het Voortgezet Onderwijs

Ervaringen met vakdidactisch gebruik

@BonhoeffervdW
twitter.com/bonhoeffervdw

ir. Jan-Willem van ‘t Klooster MSc j.w.vantklooster@utwente.nl
drs. Melanie Janssen-Morshuis m.janssen@bc-enschede.nl

#infKLS
#ecoJMO

UNIVERSITEIT TWENTE.

Bonhoeffer college

Vragen?