



Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC (www.nioc.nl) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website www.nioc.nl ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2023, gehouden op donderdag 30 maart 2023 jl. en georganiseerd door NHL Stenden Hogeschool). Bij elkaar bijna 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op donderdag 27 maart 2025 in Zwolle en wordt dan georganiseerd door Hogeschool Windesheim. Kijk op www.nioc2025.nl voor meer informatie.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkeling rond Stichting NIOC en de NIOC kennisbank, schrijf je dan in op de nieuwsbrief via

www.nioc.nl/nioc-kennisbank/aanmelden-nieuwsbrief

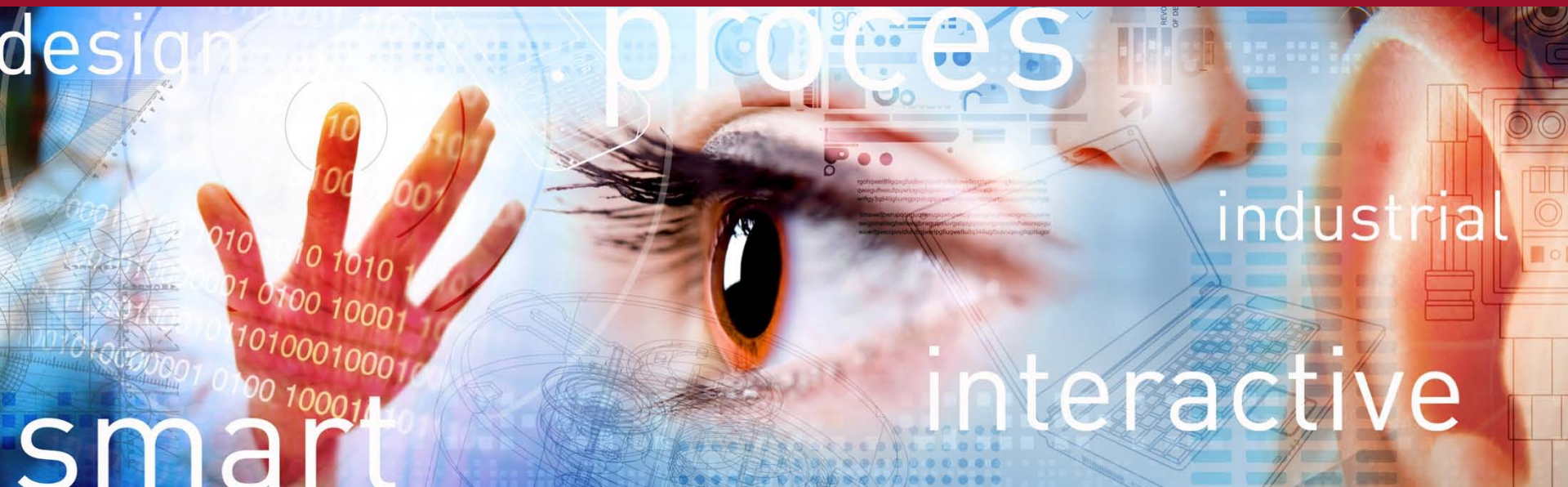
Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga kennisbank@nioc.nl.

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

Future Store

de (ambient) winkel van de toekomst en de (social) shopper van de toekomst



Wouter Teeuw
NIOC, Heerlen, 7 april 2011
Kom verder. Saxion.



Kom verder. Saxion.



Future Store



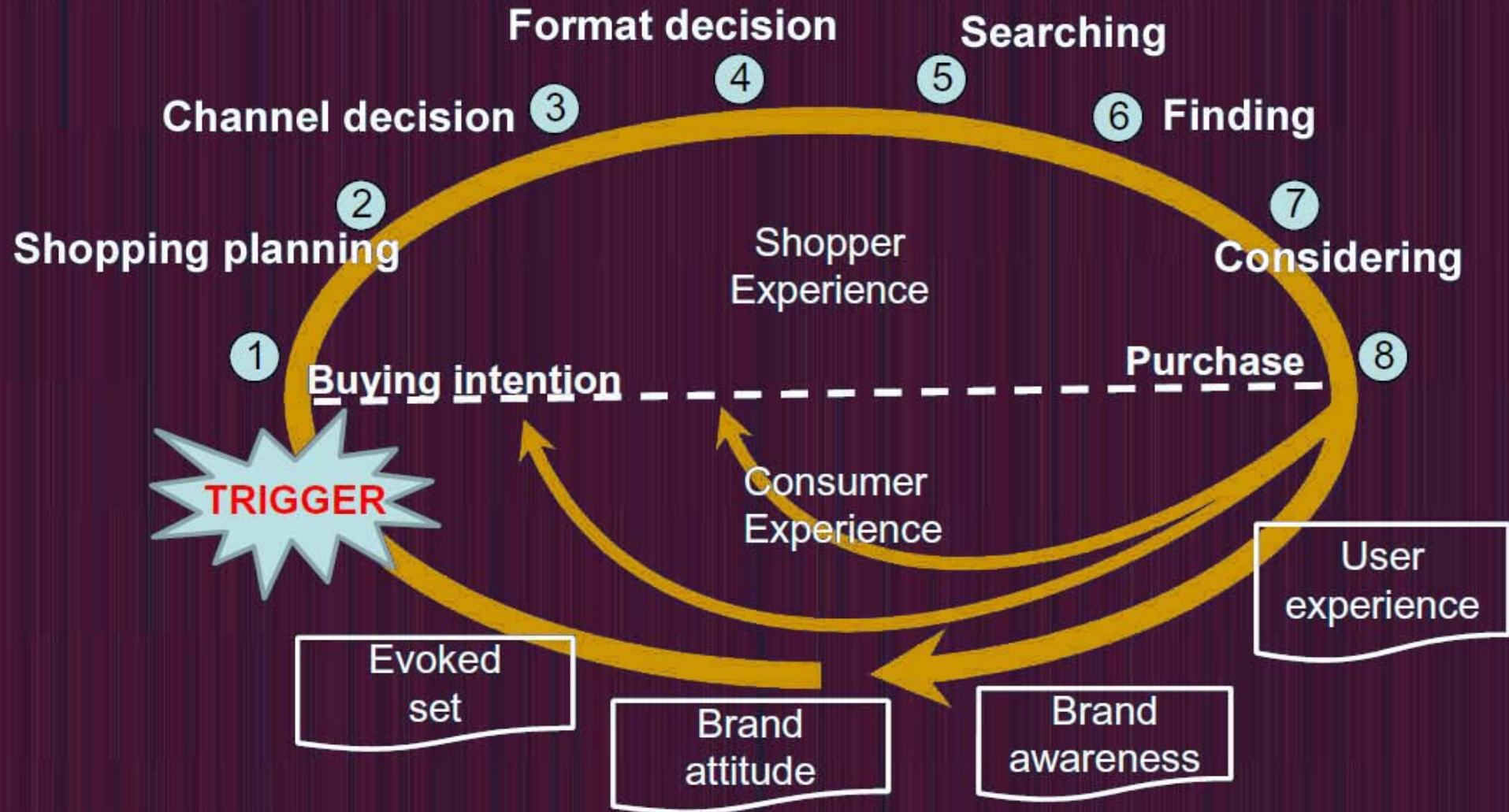
Research

Shopper process (retailer)

Social media (consumer)

Visualisation (shop)

Shopper Decision Cycle[®]



Kom verder. Saxion.



Fall'10



Spring'11



Fall'11

Minor Aml: Scenario aanpak

Trends
Social media Navigatie
Motion control Smartphone
Consument beleving/ervaring
Winkel proces Narrowcasting

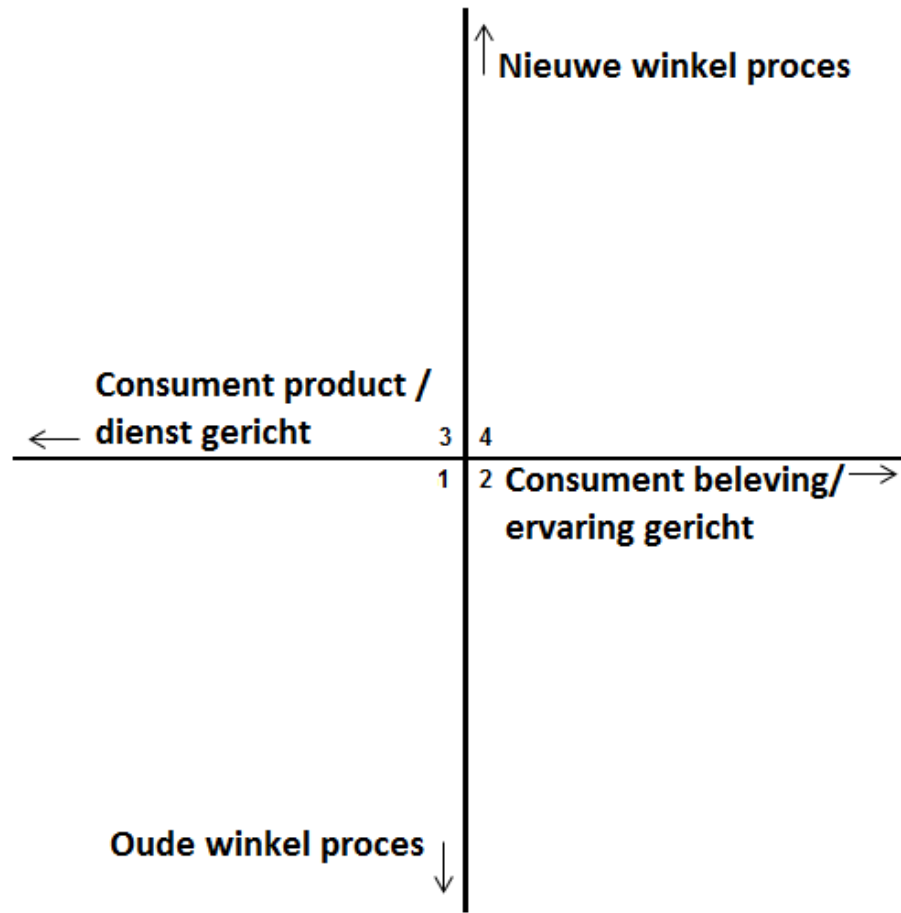


2 onzekerheden
Consument beleving/ervaring
Winkel proces



4 scenario's = 4 toekomstvisies
Social Shopper Augmented Shoping Experience
Virtual Shopping Personal Shop Experience

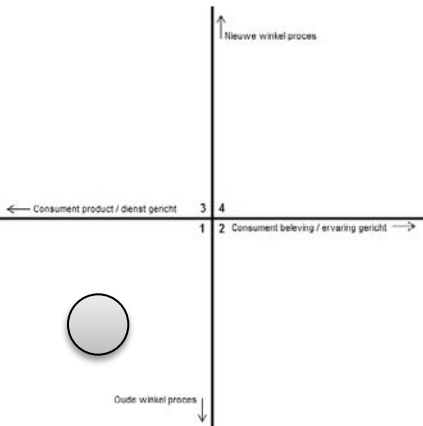
Scenario framework



Scenario 1



“Virtual Shopping”



Kleren passen zonder deze aan te trekken

Kom verder. Saxion.



SAXION

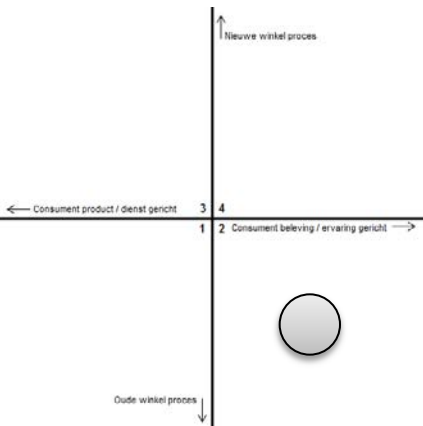
Kom verder. Saxion.



Scenario 2



“Personal Shop Experience”

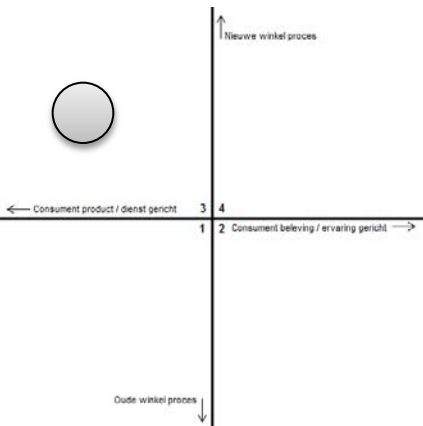


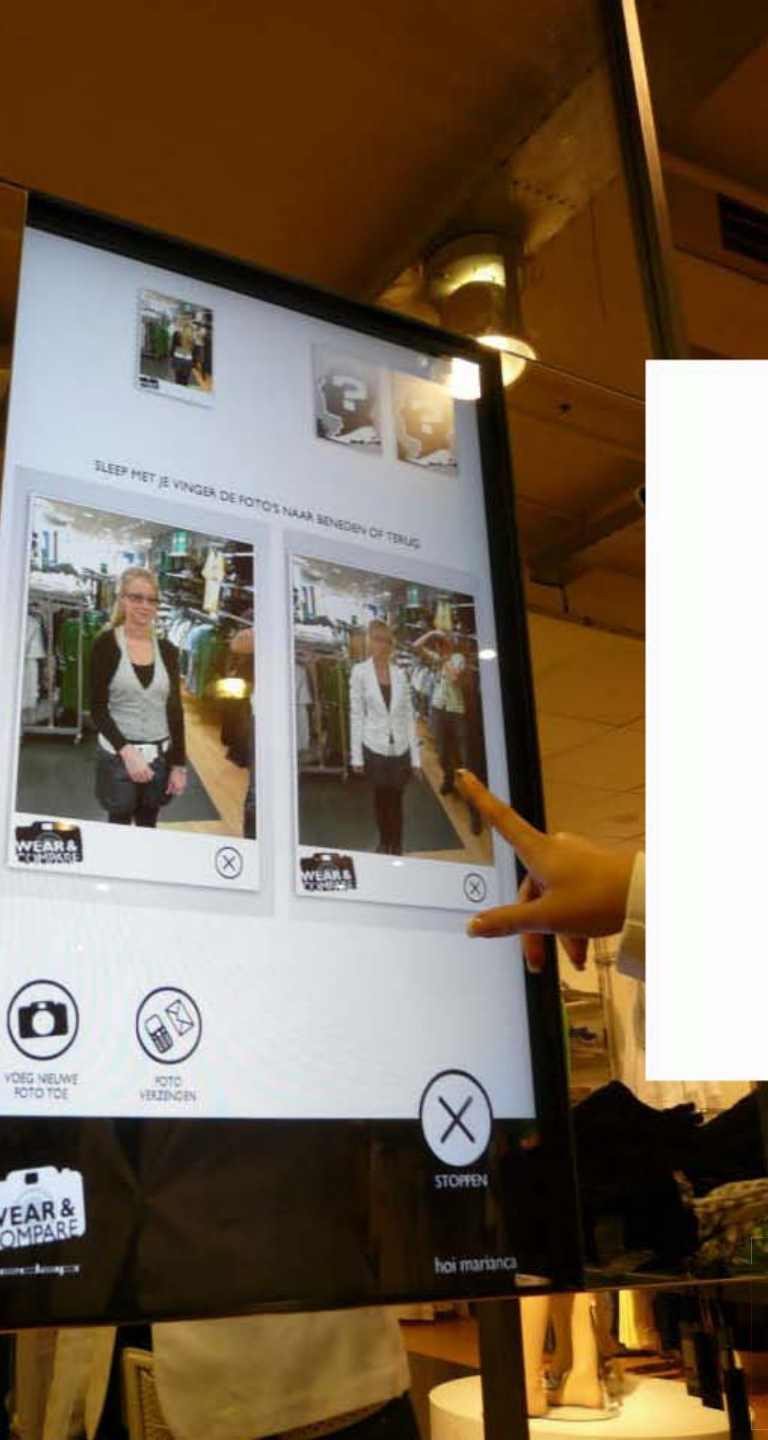


Scenario 3



“Social Shopper”





nedap
RETAIL

presents

tweet mirror

fashion

nedap

SAXION

Home ▶ Shop



- Laarzen Minnetonka € 149.95 ✕
- Sjaal Sarlini € 16.99 ✕
- Armband Stylists-own € 16.99 ✕
- Tas Hilfiger-Denim € 19.99 ✕
- Armband Stylists-own € 12.99 ✕
- Jurk Kling € 39.99 ✕
- Complete look € 256.90 ✕**

Show outfit

LEFT RIGHT TERUG WISSEN OPSLAAN



Stylists-own
Info € 39.99



Pieces
Info € 16.99



Pieces
Info € 16.99



Kling
Info € 39.99



Kling
Info € 39.99



Diesel
Info € 69.99



Minnetonka
Info € 149.95



Minnetonka
Info € 149.95



Gestuz
Info € 44.95

253 items

Vorige 2 3 4 Volgende

- CATEGORIE
- SHOP
 - MERK
 - ACHTERGROND
 - Geen
 - Studio
 - Park
 - Office
 - Fashion Wallpaper
 - Warehouse
 - Subway
 - Catwalk
 - Fashion Designer
 - Room
 - Skyline
 - Etalage
 - Paris Shop
 - London Square
 - Subway Orange II



Jas Supertrash € 159.95

Top 5 Preview € 57.95

Spijkerbroek Wrangler € 92.89

Hakken Friis & Company € 134.95

Complete look € 445.74

lovely look

basic but beautifullll

Gestyled door anique
2 dagen geleden**PAS DEZE LOOK**

This look has been viewed 17 times

♥ 3 personen vinden dit leuk | vind ik leuk

✉ Email deze look

f Deel op Facebook

t Deel op Twitter

Meer looks van anique**Items in deze look****Jacket Edge, Supertrash**

Ga jij voor de Bold Shoulder trend a la Balmain? Dan is Jacket Edge echt iets voor jou! Deze jas van imitatieleer heeft sterke schouders met motorlook, sluit met een enkele knoop en een riem met gesp. For fashionistas only! De maten vallen normaal. 65% katoen, 35% polyester

Probeer dit item

€ 159.95

Naar de shop

Schrijf een reactie

**Tanktop Fiftyfive, 5 Preview**

Katoenen racerback tanktop met een lichte stretch. Maak een style statement met deze Chanel print. Combineer met pastel isone voor een

Sign Up

MimicMe is on Facebook

Sign up for Facebook to connect with MimicMe.

MimicMe

- Wall
- Info
- Photos
- Discussions

- MimicMe + Others
- MimicMe**
- Just Others



MimicMe Love UK dresses too? just added some cool #topshop dresses on <http://www.mimicme.com/?page=shop> <---- check it out!

www.mimicme.com
www.mimicme.com

 January 14 at 12:41am · Comment · Like



MimicMe Look of the day! <http://www.mimicme.com/?page=gallerydetail&id=373>

www.mimicme.com
www.mimicme.com

 January 6 at 6:45am · Comment · Like



MimicMe Not an average dress:What do you think of this #antik dress: <http://alturl.com/ee42> . ALSO try it on your own model: <http://alturl.com/nmmp>



Welikefashion.com - Dress Yael by Antik Batik

alturl.com

We Like Fashion! Dress Like a Celeb, Shop online for the latest fashion collections. - Dress Yael by Antik Batik

 January 5 at 7:20am · Comment · Like



Information

Founded:
2008

58 People Like This



Peter Janssen



Selmar de Roo



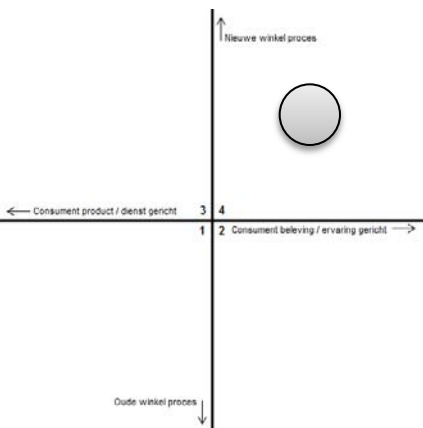
Jennifer MMstylis



Scenario 4



“Augmented Shopping Experience”



Kom verder. Saxion.



Virtuele catwalk als paspop

Ervaringen

Research aan HBO?

- **Literatuurstudie**
- **Individueel versus groep**
- **Methodisch**
- **Boven de materie staan**

Kom verder. Saxion.

www.saxion.nl/futurestore

[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

Saxion home

Welkom bij Future Store
Consortium en partners

Doelstelling
Organisatie

Winkelproces
Social Media
Visualisatie en interactie

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB.

Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

N